N° 81-595-MIF au catalogue — N° 024
ISSN: 1711-8328
ISBN: 0-662-77990-2

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation

Contribution économique du secteur culturel en Ontario

par Vik Singh

Division de la Culture, tourisme et centre de la statistique de l'éducation
2001 Immeuble principal, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone : 1 800 307-3382 Télécopieur : 1 613 951-9040

Toutes les opinions émises par l'auteur de ce document ne reflètent pas nécessairement celles de Statistique Canada

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Services aux clients, Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; téléphone : (613) 951-7608; sans frais : 1 800 307-3382; télécopieur : (613) 951-9040; ou courrier électronique : educationstats@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements 1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1 800 363-7629
Renseignements par courriel infostats@statcan.ca
Site Web www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes

On peut se procurer ce produit n° 81-595-MIF2004024 au catalogue sur internet gratuitement. Pour obtenir un numéro de ce produit, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca:francais/bsolc?catno=81-595-M.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation
Documents de recherche

Contribution économique du secteur culturel en Ontario

Vik Singh
Statistique Canada

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2004

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 2004

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Périodicité : Irrégulier

ISSN : 1711-8328
ISBN : 0-662-77993-2

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 81-595-MIE2004024).

Statistique Canada

Les opinions exprimées par l'auteur de ce document ne reflètent pas nécessairement celles de Statistique Canada.

Remerciements

Ce rapport a été parrainé par le ministère de la Culture de l'Ontario.

De nombreuses personnes ont fourni une aide inestimable pour la production du présent document de recherche. Nous remercions Trish Horricks, Marla Waltman Daschko et Michel Durand. Enfin, nous remercions tout particulièrement Danielle Baum et Alice Peters pour leur aide indispensable à la préparation du manuscrit en vue de la publication.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

105-03923/

Table des matières

Remerciements		4
Résumé		6
1.	Introduction	7
2.	PIB du secteur culturel	9
	2.1 PIB des sous-secteurs culturels	10
	2.2 Croissance du PIB dans les sous-secteurs culturels	12
3.	Répercussions de la culture sur l'emploi	13
	3.1 Emploi dans les sous-secteurs culturels	18
	3.2 Croissance de l'emploi dans les sous-secteurs culturels	19
4.	Répercussions économiques du secteur culturel par activité	20
5.	Conclusion	22
Constatations clés		23
Références		25
Annexe A : PIB dans les sous-secteurs culturels		26
Annexe B : Emploi dans les sous-secteurs culturels		32
Annexe C : Méthodologie		38
Notes en fin de texte		61
Index cumulatif		62

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Résumé

Dans le présent document, nous évaluons et analysons les répercussions économiques du secteur culturel sur l'économie ontarienne. Cela se fait en mesurant la contribution au PIB et à l'emploi du secteur culturel de l'Ontario. Nous analysons également les sous-secteurs de la culture sur le plan de leur contribution au PIB et à l'emploi. Les résultats indiquent que le PIB provenant du secteur culturel s'est élevé à plus de 17 milliards de dollars (4 % du PIB de l'Ontario) en 2001. De même, la contribution du secteur culturel à l'emploi en Ontario a été de plus de 250 000 (4 % de l'emploi en Ontario) en 2001. De plus, de 1996 à 2001, en Ontario, le PIB et l'emploi dans le secteur culturel se sont accrus respectivement de 34 % et de 18 %.

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

1. Introduction

Dans ce document, nous évaluons et analysons les répercussions économiques du secteur culturel sur l'économie ontarienne. Le terme « répercussions économiques » décrit la contribution économique d'un secteur ou d'une activité à l'économie d'un pays. Plus précisément, il se rapporte à la contribution d'une industrie ou d'une activité économique au produit intérieur brut (PIB) et à l'emploi. Ce document évalue les répercussions économiques du secteur culturel sur l'économie de l'Ontario pour ce qui est de sa contribution au PIB et à l'emploi de la province pour le période allant de 1996 à 2001.[1] En outre, les contributions au PIB et à l'emploi de chacun des sous-secteurs culturels sont également calculées pour la même période.[2]

Pour pouvoir étudier la contribution économique du secteur culturel à l'économie de l'Ontario, il est vital de pouvoir définir ce qu'est le secteur culturel. Le *Cadre canadien pour les statistiques culturelles* propose une définition détaillée de la culture. Selon le *Cadre*, la culture est définie comme suit : « activité artistique créatrice et les biens et services produits par cette activité, et conservation du patrimoine humain ».[3]

Il est important d'évaluer les répercussions économiques du secteur culturel puisque, comme tous les autres secteurs de l'économie, ce secteur a des retombées sur l'économie. À titre d'exemple, non seulement les personnes qui travaillent à la création, à la production, à la fabrication ou à la distribution de biens et services culturels contribuent à la croissance du taux d'emploi mais elles reçoivent également un revenu, comme tous les autres travailleurs participant à l'économie, augmentant ainsi le PIB. De même, que ce soit des artistes indépendants qui s'adonnent à l'art ou de grandes organisations qui produisent des spectacles d'interprétation artistique, ces activités culturelles ont besoin de divers biens et services achetés dans une économie, ce qui ajoute davantage de valeur à l'économie globale du pays.

En plus d'évaluer les répercussions économiques du secteur culturel sur l'économie ontarienne, ce document vise aussi à répondre à certaines questions concernant les répercussions économiques.[4] Les répercussions économiques du secteur culturel sur l'économie de l'Ontario augmentent-elles ou diminuent-elles? Comment le secteur culturel de l'Ontario se compare-t-il avec l'ensemble de l'économie ontarienne? Parmi les sous-secteurs culturels, quel est celui qui a connu une hausse ou une chute dans sa contribution au PIB et quelles sont les activités (création, production, etc.) qui ont provoqué ce changement? Comment les travailleurs du secteur culturel de l'Ontario se comparent-ils avec l'ensemble des travailleurs ontariens? La plupart des emplois créés dans le secteur culturel sont-ils à temps partiel ou à temps plein? Quelles sortes de conditions rencontre-t-on pour le travail indépendant dans le secteur culturel?

Bien qu'il soit important d'évaluer les répercussions économiques du secteur culturel, les considérations strictement économiques peuvent ne pas refléter les valeurs sociales et esthétiques qui sont essentielles à ce secteur. Plusieurs études soulignent les « bienfaits sociaux » du secteur culturel, notamment celles de Melo (2002). Ces bienfaits indirects du secteur culturel sont difficiles à quantifier et dépassent la portée de la présente étude.

Le présent document est structuré comme suit : la Section 2 explique les répercussions du PIB du secteur culturel sur l'économie ontarienne et fournit une estimation du PIB de divers sous-secteurs culturels et la section 3 décrit en détail les répercussions économiques du secteur culturel sur l'emploi, y compris les contributions à l'emploi des divers sous-secteurs culturels. Vient ensuite un examen des répercussions économiques de la culture par divers types d'activités (section 4) et une conclusion (section 5).

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

2. PIB du secteur culturel

Le produit intérieur brut (PIB) est un élément essentiel à l'étude du concept des répercussions économiques. Le PIB correspond à la somme de tous les biens et services simples finaux produits dans une économie. On utilise la méthode *des dépenses (demande finale)* pour calculer le PIB global du secteur culturel en Ontario.

En Ontario, le PIB découlant d'activités du secteur culturel a dépassé les 17 milliards de dollars en 2001, ce qui représente une augmentation de 34 % par rapport aux 13 milliards de dollars enregistrés en 1996 (tableau 1). Le secteur culturel a représenté en moyenne 4 % du PIB ontarien au cours de la période allant de 1996 à 2001.

Tableau 1

PIB du secteur culturel

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Moyenne (1996 à 2001)	Taux de variation (1996 à 2001)	Taux moyen de croissance annuelle (1996 à 2001)
PIB provenant du secteur culturel de l'Ontario (millions de $)	13 380	13 524	14 480	15 767	17 539	17 929	15 437	34	6
PIB en Ontario (millions de $)	310 920	331 339	348 261	376 877	406 595	434 801	368 132	40	7
Secteur culturel – pourcentage du PIB en Ontario	4	4	4	4	4	4	4		
PIB provenant du secteur culturel au Canada (millions de $)	29 233	30 441	32 375	33 953	37 489	38 486	33 663	32	6
Part (en pourcentage) de l'Ontario dans le PIB culturel du Canada	46	44	45	46	47	47	46		

Note :

Pour une explication de la méthodologie, veuillez vous reporter à l'Annexe C.

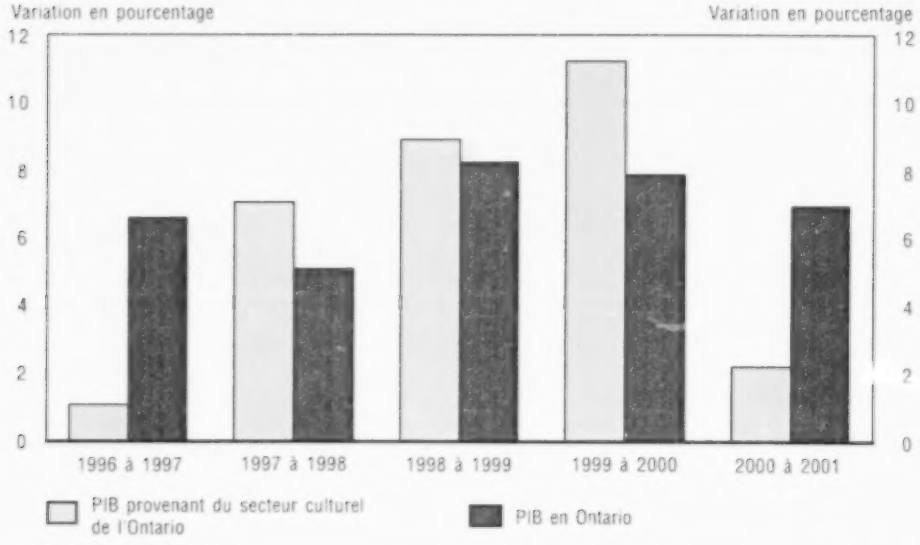
Source : *Statistique Canada.*

L'Ontario a contribué pour une large part au secteur culturel du Canada avec presque la moitié (47 %) du PIB culturel canadien en 2001. Les taux de croissance du PIB du secteur culturel indiquent également que ce secteur est devenu de plus en plus important dans l'économie de l'Ontario. En général, le PIB culturel a affiché une croissance soutenue au cours de la période s'étalant de 1996 à 2001 (Tableau 1).

La croissance du PIB du secteur culturel de l'Ontario a été plus lentemente que la croissance globale du PIB de la province de l'Ontario (34 % contre 40 %) de 1996 à 2001 (Tableau 1). Néanmoins, la croissance du PIB du secteur culturel de l'Ontario a été plus rapide que celle du PIB global de l'Ontario tous les ans, sauf en 1996 à 1997 et 2000 à 2001 (Figure 1). La croissance la plus importante du PIB culturel de l'Ontario a été enregistrée entre 1999 et 2000 (11 %)[5] et la moins importante (1 %) entre 1996 et 1997. En plus, le PIB du secteur culturel de l'Ontario a augmenté un peu plus vite que le PIB global du secteur culturel canadien (34 % contre 32 %) au cours de la même période.

Figure 1

Le PIB du secteur culturel a connu une croissance plus lentement que celle de l'ensemble du PIB ontarien de 1996 à 1997 et de 2000 à 2001



Source : *Statistique Canada.*

2.1 PIB des sous-secteurs culturels

Dans cette section, nous évaluons le PIB de divers sous-secteurs culturels au moyen du *Cadre canadien pour les statistiques culturelles* (Statistique Canada, 2004). Le tableau 2 présente en détail la contribution des sous-secteurs culturels au PIB de l'Ontario de 1996 à 2001.[6] Le PIB des sous-secteurs culturels est, pour la plupart, calculé au moyen de la méthode de la *valeur ajoutée*. On obtient principalement les données grâce au *Système de comptabilité nationale (SCN)* au moyen du *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)*. Là où les données du SCN ne sont pas disponibles, on se sert de diverses enquêtes-entreprises pour mesurer le PIB.[7] Toutefois, les données de ces enquêtes ne servent que de procuration pour les données manquantes d'une industrie donnée et ne doivent pas être utilisées en tant que données officielles du PIB pour cette industrie.

Tableau 2

PIB du secteur culturel ontarien selon les sous-secteurs

Sous-secteurs culturels (millions de $)	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Moyenne (1996 à 2001)	Part (en pourcentage) du PIB du secteur culturel (1996 à 2001)
Médias écrits	5 659	5 933	6 272	6 859	7 847	8 281	6 809	48
Radiodiffusion	1 244	1 368	1 402	1 520	1 654	1 796	1 497	11
Cinéma	1 077	1 040	1 271	1 376	1 448	1 500	1 285	9
Publicité	843	845	853	1 074	1 240	1 227	1 014	7
Arts d'interprétation	645	586	645	655	564	587	614	4
Arts visuels	584	510	537	578	547	455	535	4
Bibliothèques	511	519	515	523	507	506	513	4
Enregistrement sonore et édition musicale	501	539	568	432	466	455	493	4
Design	411	413	422	455	499	512	452	3
Architecture	305	254	342	367	501	451	370	3
Patrimoine	282	289	305	331	336	355	316	2
Photographie	153	105	106	171	181	165	147	1
Festivals	5	5	7	8	8	11	7	0

Notes :

1. Les pourcentages du PIB du secteur culturel sont calculés sans tenir compte des chiffres des « Services de soutien » puisque cette activité n'est pas catégorisée dans un sous-secteur culturel particulier.
2. Le PIB des sous-secteurs culturels est calculé au moyen de méthode de la *valeur ajoutée*.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.

Source : *Statistique Canada.*

Les *médias écrits*, sous-secteur qui comprend les établissements consacrés à l'industrie de l'édition (journaux, livres et périodiques), est celui qui a contribué le plus au PIB culturel de l'Ontario. Il s'est élevé à plus que 6 milliards de dollars et a représenté annuellement en moyenne 48 % du PIB culturel de l'Ontario, de 1996 à 2001 (Tableau 2). La publication de journaux a généré la grande partie du PIB de ce sous-secteur. Plus de la moitié du PIB des *médias écrits* provenait des établissements ayant pratiqué des activités de production.[8]

Les industries de la *radiodiffusion* et du *cinéma* sont également des acteurs importants, leur contribution respective représentant 11 % et 9 % du PIB culturel. Ensemble, les trois meilleurs sous-secteurs (*médias écrits, radiodiffusion* et *cinéma)* ont vu leur part respective du PIB culturel augmenter et, globalement, ils ont engendré presque 70 % du PIB du secteur culturel, entre 1996 et 2001.

La *radiodiffusion*, qui comprend des établissements de radiodiffusion privée et publique (radio et télévision), a engendré un PIB annuel moyen d'environ 1,5 milliard de dollars, de 1996 à 2001 (Tableau 2). La radiodiffusion privée a généré la plus grande partie (74 %) du PIB de la *Radiodiffusion*, la majeure partie provenant de la télédiffusion plutôt que de la radiodiffusion.

Le troisième sous-secteur culturel en importance, en ce qui concerne la contribution au PIB, était l'industrie du *cinéma*, formée d'établissements travaillant à la création, à la production et à la distribution de films et de vidéos. Ce sous-secteur rapportait environ 1,3 milliard de dollars en PIB au cours de la période (tableau 2). Une grande partie du PIB de l'industrie du *cinéma* provenait d'établissements pratiquant des activités de production (26 %) et de fabrication (29 %).

2.2 Croissance du PIB dans les sous-secteurs culturels

La plupart des sous-secteurs culturels de l'Ontario, sauf l'*enregistrement sonore et l'édition musicale* (-9 %), les *arts d'interprétation* (-9 %), les *arts visuels* (-22 %) et les *bibliothèques* (-1 %) ont connu une croissance du PIB au cours de la période allant de 1996 à 2001 (tableau 3). Excepté les *festivals*, l'*architecture* était le plus important sous-secteur en ce qui concerne la contribution au PIB (48 %) au cours de la période allant de 1996 à 2001. Les établissements pratiquant des activités de production et de distribution, eux, ont contribué le plus au PIB de ce sous-secteur.

Les *médias écrits* était au troisième rang des sous-secteurs connaissant la croissance la plus rapide du PIB, affichant une hausse de 46 % de 1996 à 2001. Les établissements pratiquant des activités de création et de production, eux, ont contribué le plus au PIB de ce sous-secteur (voir annexe A). Les sous-secteurs des *médias écrits*, de la *radiodiffusion*, du *design* et du *patrimoine* ont enregistré une augmentation du PIB pendant la période analysée par cette étude (tableau 3).

Tableau 3

Taux de croissance du PIB dans les sous-secteurs culturels ontariens

	Pourcentage de variation						Taux moyen de croissance annuelle du pourcentage (1996 à 2001)
Sous-secteurs culturels	1996 à 1997	1997 à 1998	1998 à 1999	1999 à 2000	2000 à 2001	1996 à 2001	
Festivals	-3	36	11	7	29	103	16
Architecture	-17	35	7	36	-10	48	10
Médias écrits	5	6	9	14	6	46	8
Publicité	0,2	1	26	15	-1	46	8
Radiodiffusion	10	3	8	9	9	44	8
Cinéma	-3	22	8	5	4	39	7
Patrimoine	2	5	9	2	5	26	5
Design	0,4	2	8	10	2	25	5
Photographie	-31	1	61	6	-9	8	6
Bibliothèques	2	-1	2	-3	-0,2	-1	-0,2
Arts d'interprétation	-9	10	2	-14	4	-9	-1
Enregistrement sonore et édition musicale	8	5	-24	8	-2	-9	-1
Arts visuels	-13	5	8	-6	-17	-22	-4

Source : *Statistique Canada.*

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

3. Répercussions de la culture sur l'emploi

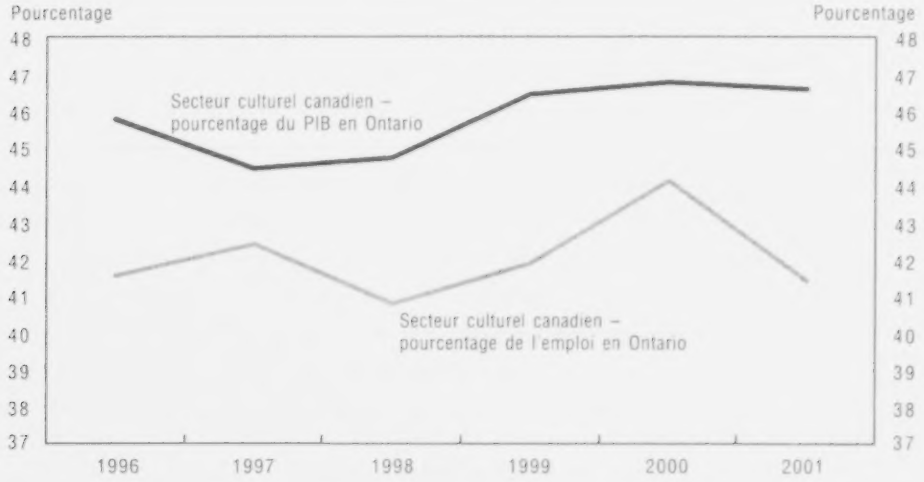
L'importance grandissante du secteur culturel dans l'économie ontarienne peut également être mesurée en fonction de l'emploi. Afin d'obtenir une estimation de l'emploi du secteur culturel ontarien, il a fallu calculer le nombre d'employés rémunérés, y compris les employés à temps plein et à temps partiel, ainsi que les travailleurs indépendants. Aux fins de ce document, la plupart des chiffres liés à l'emploi sont tirés de l'*Enquête sur la population active (EPA)*[9], même si certains d'entre eux proviennent d'autres enquêtes.[10] Dans le cadre de la présente analyse, le terme « emploi » s'applique aux personnes, âgées de 15 ans et plus, qui travaillaient pour un salaire ou un profit pendant la semaine moyenne de l'année en question. Il convient de souligner que nous n'incluons pas les bénévoles dans les estimations de ce document.

Dans ce document, nous n'évaluons que les emplois créés directement par le secteur culturel. Ce sont les emplois créés directement par les établissements du secteur culturel et ils ne comprennent pas les emplois créés de façon indirecte. Bien que les emplois directs[11] figurent parmi les répercussions économiques les plus évidentes du secteur culturel, ils ne constituent pas la seule répercussion économique du secteur culturel au chapitre de l'emploi. Le secteur culturel crée également des emplois de façon indirecte grâce à *l'effet multiplicateur*. Ces emplois indirects se trouvent dans plusieurs secteurs de l'économie au sein des entreprises qui offrent des biens ou des services au secteur culturel. Ils sont également créés lorsque les employés du secteur culturel dépensent leur revenu pour l'achat de nourriture, de produits de détail, des services personnels, des soins de santé, etc.[12] Le présent document ne tient pas compte de ces effets indirects de l'emploi.

En moyenne, presqu'un quart de million de résidents ontariens travaillaient dans le secteur culturel durant chaque année de la période allant de 1996 à 2001 (tableau 4). Environ 253 100 travailleurs étaient employés dans le secteur culturel en Ontario, comptant pour approximativement 4 % de la population active de l'Ontario en 2001. L'Ontario produisait également une portion importante de l'emploi total généré par le secteur culturel au Canada (42 %) au cours de la période allant de 1996 à 2001 (tableau 4 et figure 2). Toutefois, la portion de l'emploi du secteur culturel en Ontario était plus faible que sa portion du PIB culturel canadien (42 % contre 46 %), en moyenne, au cours de la même période.

Figure 2

L'Ontario représentait une part importante de l'emploi et du PIB du secteur culturel canadien



Source : *Statistique Canada.*

Tableau 4

Emplois du secteur culturel

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Moyenne (1996 à 2001)	Pourcentage de variation (1996 à 2001)	Taux moyen de croissance annuelle du pourcentage (1996 à 2001)
Emploi provenant du secteur culturel de l'Ontario	215 200	217 600	219 100	232 100	266 950	253 100	234 008	18	4
Emploi en Ontario	5 180 800	5 313 400	5 490 000	5 688 100	5 872 100	5 962 700	5 584 500	15	3
Pourcentage de l'emploi provenant du secteur culturel de l'Ontario	4	4	4	4	5	4	4		
Emplois canadiens provenant du secteur culturel	517 800	513 100	537 300	554 200	604 900	611 000	556 400	18	3
Secteur culturel canadien – pourcentage de l'emploi en Ontario	42	42	41	42	44	41	42		

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Tableau 5

Caractéristiques des travailleurs du secteur culturel

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Moyenne (1996 à 2001)
				%			
Travailleurs du secteur culturel occupant un poste à plein temps en Ontario	79	79	79	81	81	82	80
Travailleurs occupant un poste à plein temps en Ontario	81	81	81	82	82	82	82
Travailleurs du secteur culturel occupant un poste à plein temps au Canada	79	78	78	80	79	80	79
Taux de chômage du secteur culturel ontarien	6	5	4	4	4	4	5
Taux de chômage du secteur culturel ontarien	9	8	7	6	6	6	7
Taux de chômage du secteur culturel canadien	6	6	5	5	4	5	5
Secteur culturel ontarien							
Employés dans le secteur public	8	6	8	6	6	7	7
Employés dans le secteur privé	67	67	64	70	70	69	68
Travailleurs indépendants	25	27	28	24	24	24	25
Ontario							
Employés dans le secteur public	18	17	16	17	17	17	17
Employés dans le secteur privé	68	67	68	67	68	69	68
Travailleurs indépendants	15	16	16	16	16	15	16
Secteur culturel canadien							
Employés dans le secteur public	9	8	8	7	7	7	8
Employés dans le secteur privé	66	65	64	67	67	67	66
Travailleurs indépendants	25	27	28	26	26	25	26

Notes :

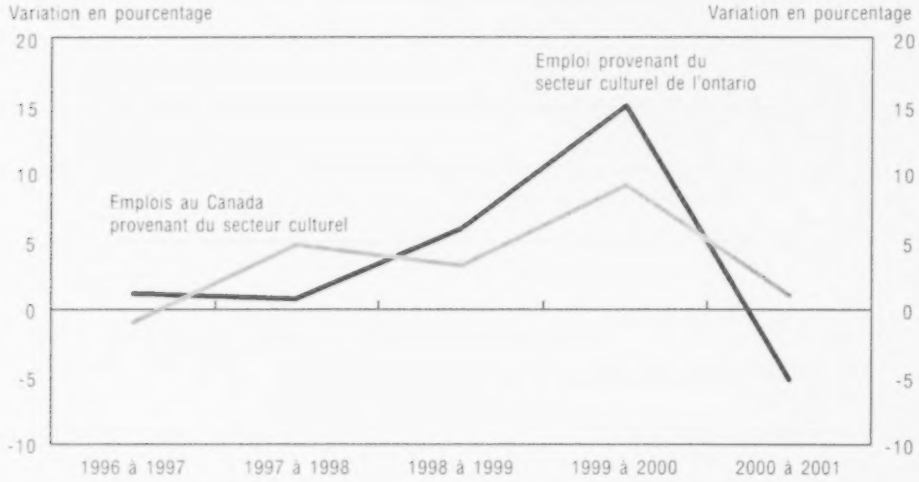
1. Le nombre total d'emplois dans le secteur culturel a été établi au moyen de *l'Enquête sur la population active (EPA)* et d'autres enquêtes (lorsque les données de l'*EPA* n'étaient pas disponibles).
2. Il convient de noter que les estimations du nombre d'emplois sont arrondies à la centaine près.
3. Le taux de chômage, le taux d'emploi à plein temps et la répartition des emplois sous les catégories secteur public, secteur privé et travailleur indépendant ont été calculés uniquement à l'aide des données de l'*Enquête sur la population active (EPA)*.

Source : *Statistique Canada.*

En Ontario, l'emploi dans le secteur culturel s'est développé plus que l'emploi dans l'économie provinciale (18 % et 15 %), de 1996 à 2001; la hausse la plus importante s'est produite de 1999 à 2000. Toutefois, l'emploi dans le secteur culturel ontarien s'est développé au même taux que celui du secteur culturel canadien (18 %) de 1996 à 2001 (tableau 4).

Figure 3

Variation du taux de croissance de l'emploi du secteur culturel au cours de la période



Source : Statistique Canada.

Le tableau 5 montre que le taux de chômage du secteur culturel ontarien était inférieur à celui de l'ensemble de la province. Le taux de chômage du secteur culturel était, en moyenne, de 5 % tandis que celui de l'ensemble de la province était de 7 % au cours de la période allant de 1996 à 2001. Par ailleurs, on trouvait un plus grand pourcentage de travailleurs indépendants dans ce secteur que dans l'économie ontarienne en général (25 % contre 16 %) pendant la même période (figure 4). La proportion de travail indépendant plus élevée dans le secteur culturel s'explique principalement par le fait que la plupart du travail de ce secteur est fondé sur l'affectation des travailleurs à des projets particuliers. Le sous-secteur du *cinéma* est un bon exemple de cette activité reposant essentiellement sur des projets.

Une autre constatation importante est que seulement 7 % des emplois du secteur culturel se trouvaient dans le secteur public par rapport à 17 % de tous les emplois ontariens (moyenne 1996 à 2001). Le tableau 5 montre que le pourcentage des travailleurs du secteur culturel ontarien travaillant dans le secteur public est passé de 8 % en 1996 à 7 % en 2001. Ce recul a été compensé par une augmentation du nombre de travailleurs du secteur culturel occupant un emploi dans le secteur privé et par une augmentation du nombre de travailleurs indépendants pendant cette période. La moyenne des travailleurs occupant un emploi dans le secteur public culturel ontarien était également plus faible que la moyenne de tous les travailleurs du secteur public culturel canadien (7 % contre 8 %).

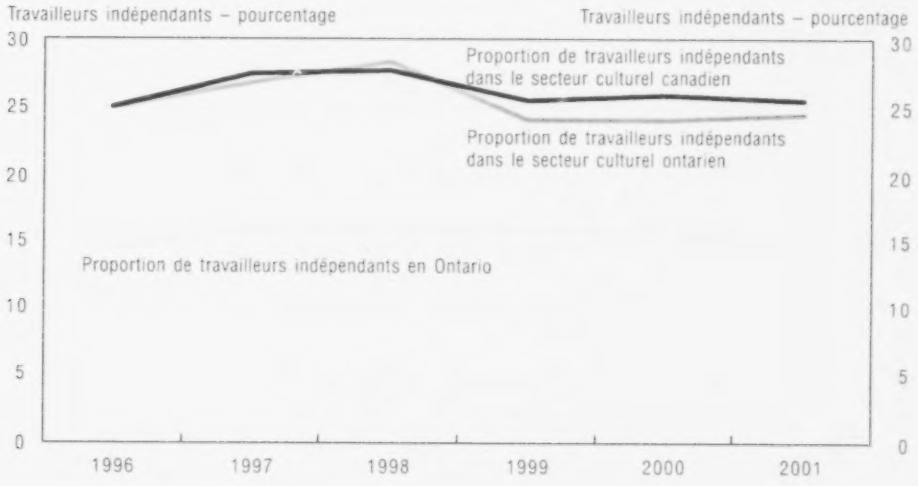
La figure 5 montre que les travailleurs du secteur culturel étaient moins susceptibles de travailler à plein temps que les travailleurs ontariens en général (80 % contre 82 %), au cours de la période allant de 1996 à 2001. Cela est attribuable à la nature unique de certains emplois du secteur culturel, comme l'écriture, qui ont tendance à être des emplois à temps partiel. Toutefois, les travailleurs du secteur

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

culturel ontarien étaient un peu plus susceptibles de travailler à temps plein que les travailleurs du secteur culturel canadien (80 % contre 79 %), comme le montre la figure 5.

Figure 4

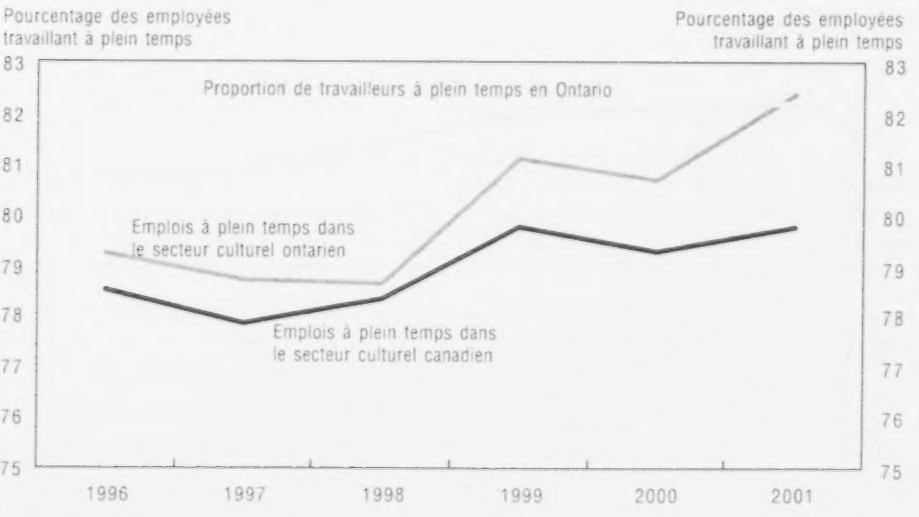
La proportion de travailleurs indépendants du secteur culturel ontarien était plus élevée que celle de l'ensemble des secteurs de la province, mais légèrement inférieure à celle du secteur culturel canadien



Source : *Statistique Canada.*

Figure 5

La proportion des employés à temps plein du secteur culturel ontarien était plus élevée que celle de l'ensemble du secteur culturel canadien



Source : *Statistique Canada.*

3.1 Emploi dans les sous-secteurs culturels

Le tableau 6 présente la contribution à l'emploi du secteur culturel en fonction des sous-secteurs, de 1996 à 2001.[13] Le sous-secteur culturel des *médias écrits* comportait le plus de travailleurs, soit, en moyenne, 34 % de la main-d'œuvre du secteur culturel durant la période allant de 1996 à 2001. L'emploi dans ce sous-secteur s'est accru de 3 600 travailleurs entre 1996 et 2001 pour passer à 73 500. Tout comme en ce qui a trait à la croissance du PIB, la plupart des emplois dans les *médias écrits* ont été créés par la publication de journaux. Dans ce sous-secteur, la plupart des travailleurs (44 %) travaillaient dans des établissements se consacrant à des activités de production, en moyenne, au cours de la période allant de 1996 à 2001 (Annexe B).

Tableau 6

Emploi du secteur culturel ontarien selon les sous-secteurs

Sous-secteurs culturels	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Moyenne (1996 à 2001)	Pourcentage de l'emploi du secteur culturel (moyenne 1996 à 2001)
Médias écrits	69 900	74 100	67 000	68 200	77 300	73 500	71 700	34
Cinéma	15 400	17 400	22 700	26 800	33 600	32 200	24 700	12
Publicité	17 400	22 200	20 600	18 700	26 000	24 300	21 500	10
Design	20 100	20 300	19 700	22 200	23 200	21 300	21 100	10
Radiodiffusion	15 300	13 700	14 800	17 400	21 300	21 800	17 400	8
Bibliothèques	11 100	11 100	11 100	11 000	11 100	11 000	11 100	5
Patrimoine	10 400	10 500	10 900	11 100	11 500	11 700	11 000	5
Arts d'interprétation	10 800	9 000	7 300	7 600	8 300	7 700	8 400	4
Enregistrement sonore et édition musicale	5 500	6 600	7 700	6 500	6 500	6 300	6 500	3
Architecture	4 400	3 700	4 600	7 400	9 900	7 900	6 300	3
Arts visuels	6 200	5 100	7 700	6 600	5 600	5 000	6 000	3
Photographie	5 200	3 100	1 700	4 800	4 400	5 100	4 000	2
Festivals	400	400	500	500	500	600	500	0

Notes :

1. Les pourcentages de l'emploi du secteur culturel sont calculés sans tenir compte des chiffres des « services de soutien » puisque cette activité n'est pas catégorisée dans un sous-secteur culturel particulier.
2. Les estimations du nombre d'emplois sont arrondies à la centaine près.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du sous-secteur des festivals. Il faut utiliser les estimations des festivals avec prudence.

Au chapitre de l'emploi, les deux autres grands sous-secteurs étaient le *cinéma* et la *publicité*, représentant, respectivement, 12 % et 10 % de l'emploi dans le secteur culturel (tableau 6). Environ 24 700 personnes, en moyenne, travaillaient dans l'industrie du *cinéma*, au cours de la période. Les établissements où l'on retrouvait la plupart des emplois du sous-secteur étaient ceux qui pratiquent des activités de production (35 % des travailleurs) et de distribution (27 % des travailleurs). En moyenne, le sous-secteur de la *publicité* employait environ 21 500 personnes, la plupart desquelles travaillaient dans des établissements pratiquant des activités de production.

3.2 Croissance de l'emploi dans les sous-secteurs culturels

À l'exception des sous-secteurs des *arts d'interprétation* (-29 %), des *arts visuels*, (-19 %), de la *photographie* (-2 %) et des *bibliothèques* (-0,9 %), l'emploi moyen en Ontario a progressé dans tous les sous-secteurs culturels au cours de la période allant de 1996 à 2001 (Tableau 7). Le *cinéma* a affiché la plus forte croissance de l'emploi qui a plus que doublé pendant la période, surtout en raison de la croissance de l'emploi des établissements pratiquant des activités de production. Les *festivals* et l'*architecture* étaient deux autres sous-secteurs en plein essor, avec des taux de croissance de 80 % et de 50 %, respectivement, entre 1996 et 2001. Les *arts d'interprétation* ont connu la plus importante baisse au niveau de l'emploi, s'explique principalement par la décroissance de l'emploi des établissements pratiquant des activités de création.

Tableau 7

Taux de croissance de l'emploi dans les sous-secteurs culturels ontariens

	Pourcentage de variation						Taux moyen de croissance annuelle du pourcentage (1996 à 2001)
Sous-secteurs culturels	1996 à 1997	1997 à 1998	1998 à 1999	1999 à 2000	2000 à 2001	1996 à 2001	
Cinéma	13,0	30,5	18,1	25,4	-4,2	109,1	16,5
Architecture	-15,9	24,3	60,9	33,8	-20,2	79,5	16,6
Festivals	0,0	25,0	0,0	0,0	20,0	50,0	9,0
Radiodiffusion	-10,5	8,0	17,6	22,4	2,3	42,5	8,0
Publicité	27,6	-7,2	-9,2	39,0	-6,5	39,7	8,7
Enregistrement sonore et édition musicale	20,0	16,7	-15,6	0,0	-3,1	14,5	3,6
Patrimoine	1,0	3,8	1,8	3,6	1,7	12,5	2,4
Design	1,0	-3,0	12,7	4,5	-8,2	6,0	1,4
Médias écrits	6,0	-9,6	1,8	13,3	-4,9	5,2	1,3
Bibliothèques	0,0	0,0	-0,9	0,9	-0,9	-0,9	-0,2
Photographie	-40,4	-45,2	182,4	-8,3	15,9	-1,9	20,9
Arts visuels	-17,7	51,0	-14,3	-15,2	-10,7	-19,4	-1,4
Arts d'interprétation	-16,7	-18,9	4,1	9,2	-7,2	-28,7	-5,9

Source : *Statistique Canada.*

4. Répercussions économiques du secteur culturel par activité

Les avantages économiques du secteur culturel ont touché presque toutes les activités de l'économie, telles que les activités de création, de production, de préservation, de fabrication et de distribution. La zone de texte 1 décrit les diverses activités qui composent la chaîne des activités culturelles.[14]

Le PIB et l'emploi étaient en hausse dans toutes les composantes des activités des secteurs culturels de l'Ontario au cours de la période allant de 1996 à 2001 (tableau 8). Les établissements pratiquant des activités de production étaient les plus importants contributeurs au PIB et à l'emploi. Ils représentaient environ 51 % du PIB du secteur culturel et 46 % des emplois, en moyenne, au cours de cette période.

Tableau 8

PIB et emploi par activité dans le secteur culturel de l'Ontario

Activités culturelles (millions de $)	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Moyenne (1996 à 2001)	Pourcentage de la part (moyenne de 1996 à 2001)	Pourcentage de variation (1996 à 2001)
					PIB				
Production	6 685	6 844	7 354	8 064	8 781	9 025	7 792	51	35
Fabrication	2 628	2 611	2 802	2 968	3 368	3 604	2 997	20	37
Création	2 045	2 008	2 141	2 370	2 665	2 655	2 314	15	30
Services de soutien	1 159	1 118	1 235	1 418	1 740	1 628	1 383	9	26
Distribution	863	942	948	947	985	1 017	950	6	18
Activités culturelles					Emploi				
Production	98 400	105 700	102 100	103 600	124 600	117 500	108 700	46	19
Création	41 800	39 400	40 400	50 200	56 700	51 300	46 600	20	23
Fabrication	32 800	33 000	35 600	34 500	33 500	36 300	34 300	15	11
Services de soutien	23 200	20 700	22 900	23 200	28 000	24 800	23 800	10	7
Distribution	19 100	18 900	18 100	20 800	24 100	23 200	20 700	9	21

Notes :

1. La méthode de la *valeur ajoutée* a été utilisée pour calculer le PIB. Veuillez consulter l'Annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. Les estimations du nombre d'emplois sont arrondies à la centaine près.

Source : *Statistique Canada.*

Les établissements pratiquant des activités de fabrication étaient le deuxième contributeur en importance en ce qui concerne la contribution au PIB culturel de l'Ontario (20 %). Par opposition, les établissements pratiquant des activités de création étaient le deuxième contributeur en importance en ce qui concerne la contribution à l'emploi du secteur culturel de l'Ontario (20 %) au cours de la même période. Les établissements pratiquant des activités de fabrication ont rapporté la plus forte hausse du PIB (37 %), tandis que les établissements pratiquant des activités de création ont affiché la plus grande hausse de l'emploi (23 %), de 1996 à 2001.

Les établissements pratiquant des activités de fabrication et de production ont affiché de plus importants taux de croissance du PIB que ceux de l'ensemble du secteur culturel. De plus, les établissements pratiquant des activités de production, de création et de distribution ont affiché de plus importants taux de croissance de l'emploi que ceux de l'ensemble du secteur culturel.

Zone de texte 1 : Classification des entreprises selon le type d'activités culturelles

- ***Création*** – Les établissements de cette catégorie exercent des activités liées au développement d'une idée artistique créative. Cette activité comprend, entre autres, les artistes, auteurs et interprètes indépendants (SCIAN 71151). Une grande partie de l'activité créative peut cependant être exercée dans des établissements dont l'activité principale n'est pas la création (par exemple, les journaux).
- ***Production*** – Les établissements de cette catégorie participent principalement à des activités ou à des processus de production d'un bien ou d'un service créatif facilement discernable. Les biens sont matériels (livres, revues, enregistrements musicaux), tandis que les services sont incorporels (concerts, représentations théâtrales ou expositions dans une galerie d'art).
- ***Fabrication*** – Cette catégorie regroupe les établissements qui exercent des activités de reproduction en série de biens culturels (reproduction de films, imprimerie, affiches artistiques) à partir d'un original.
- ***Distribution*** – Cette catégorie comprend les établissements qui distribuent des biens culturels de base et qui assurent la distribution en série d'œuvres d'art visuel et de photographies à différents groupes tels que les grossistes, les détaillants, les radiodiffuseurs et les télédiffuseurs ou par l'entremise de sites Internet.
- ***Soutien*** – Il s'agit d'activités liées à la culture qui aident à financer ou à appuyer la création et la production (associations de droit d'auteur, impresarios, gérants, promoteurs).

Source : *Statistique Canada (2004).*

5. Conclusion

Dans le présent document, nous examinons le rôle que joue le secteur culturel dans l'économie ontarienne. En 2001, le secteur culturel a généré plus de 17 milliards de dollars en PIB. Le PIB du secteur culturel ontarien a également augmenté plus rapidement que le PIB de l'Ontario, de 1996 à 2001.

Des tendances positives similaires se sont manifestées dans le domaine de l'emploi. En 2001, le secteur culturel comptait presque 250 000 employés. L'emploi dans le secteur culturel ontarien a progressé environ au même rythme que l'emploi dans le secteur culturel du Canada, de 1996 à 2001.

La plupart des emplois rapportés dans le secteur culturel ontarien étaient des emplois à plein temps. Cependant, en comparaison avec l'ensemble des emplois de l'Ontario, une plus petite proportion de ceux du secteur culturel était des emplois à plein temps.

Le travail indépendant a permis une hausse importante de l'emploi du secteur culturel ontarien. En 2001, près d'un quart des travailleurs du secteur culturel ontarien étaient des travailleurs indépendants, une proportion supérieure à l'ensemble de tous les travailleurs indépendants de l'Ontario. Le secteur culturel de l'Ontario était aussi moins dépendant du secteur public.

Les *médias écrits* étaient le plus important sous-secteur en ce qui concerne la contribution au PIB et à l'emploi au cours de la période allant de 1996 à 2001. Les établissements pratiquant des activités de production, eux, ont contribué le plus au PIB et à l'emploi du secteur culturel.

Même si le secteur culturel représentait moins de 5 % du PIB et de l'emploi de l'Ontario, en moyenne, l'étude montre que le PIB provenant du secteur culturel ontarien a connu une progression plus rapide que l'ensemble du PIB ontarien. De plus, l'emploi dans le secteur culturel de l'Ontario a progressé plus rapide que l'emploi total de l'Ontario. Ces tendances positives en ce qui concerne l'apport au PIB et à l'emploi renforcent l'importance du secteur culturel en tant que contributeur de premier ordre à la croissance économique ontarienne.

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Constatations clés

- En 2001, le secteur culturel a contribué plus de 17 milliards de dollars au produit intérieur brut (PIB) de l'Ontario, ce qui représente une augmentation de plus de 4 milliards de dollars depuis 1996. Le secteur culturel représentait ainsi 4 % du PIB ontarien en 2001.
- Comparativement aux autres provinces canadiennes, l'Ontario a effectué une contribution considérable au secteur culturel canadien, représentant près de la moitié de son PIB en 2001.
- Le PIB du secteur culturel ontarien a connu une croissance plus lentement que le PIB global ontarien (34 % contre 40 %), au cours de la période allant de 1996 à 2001. Toutefois, le PIB du secteur culturel ontarien a connu un taux de croissance supérieur à celui du secteur culturel canadien au cours de la même période (34 % contre 32 %).
- Les *médias écrits* représentaient le sous-secteur le plus important en ce qui concerne la production de PIB – représentant la moitié, ou près, du PIB du secteur culturel ontarien, en moyenne, pour la période allant de 1996 à 2001.
- Tous les sous-secteurs culturels, sauf l'*enregistrement sonore et l'édition musicale*, les *arts d'interprétation*, les *arts visuels* et les *bibliothèques* ont déclaré une croissance du PIB au cours de la période allant de 1996 à 2001.
- En 2001, 4 % de la population active de l'Ontario, soit plus d'un quart de million de personnes, occupaient un emploi dans le secteur culturel.
- L'emploi dans le secteur culturel de l'Ontario a progressé plus rapide que l'emploi total de l'Ontario, de 1996 à 2001 (18 % contre 15 %).
- La plupart des emplois du secteur culturel étaient des postes à plein temps. Cependant, en comparaison de la moyenne ontarienne globale, une plus faible proportion des emplois du secteur culturel était des postes à plein temps. En moyenne, au cours de la période étudiée, 80 % de la population active du secteur culturel occupaient un poste à plein temps, comparativement à 82 % de la population active ontarienne dans son ensemble.
- Le taux de chômage dans le secteur culturel était plus bas que la moyenne de l'ensemble des industries, soit 5 % contre 7 %, en moyenne, de 1996 à 2001).
- Dans le secteur culturel, environ un travailleur sur quatre était travailleur indépendant contre 16 % dans l'ensemble des industries, en moyenne, au cours de la période allant de 1996 à 2001.
- Seulement 7 % des travailleurs du secteur culturel ontarien étaient à l'emploi du secteur public contre 17 % de tous les travailleurs (moyenne de 1996 à 2001).

- Les *médias écrits* représentaient le sous-secteur culturel le plus important en ce qui concerne l'emploi – représentant près de 34 % de l'emploi du secteur culturel ontarien, en moyenne, pour la période allant de 1996 à 2001.
- À part les *arts d'interprétation*, les *arts visuels*, la *photographie* et les *bibliothèques*, tous les sous-secteurs culturels ont connu une progression dans l'emploi au cours de la période allant de 1996 à 2001. Le *cinéma* a affiché la plus forte croissance de l'emploi (109 %) au cours de cette même période.
- Les établissements pratiquant des activités de production étaient les plus importants contributeurs au PIB (51 %) et à l'emploi (46 %) du secteur culturel ontarien. Les établissements pratiquant des activités de fabrication (59 %) et ceux pratiquant des activités de création (23 %) ont affiché la croissance la plus rapide du PIB et de l'emploi en Ontario, de 1996 à 2001.

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Références

Melo, D. (2002), "Economics and Culture: Two Case Studies in Colombia," Presented at the International Symposium on Culture Statistics, Montreal, available at: www.colloque2002symposium.gouv.qc.ca, viewed on July 27, 2004.

Singh, V. (2004), « Contribution économique de la culture au Canada » *Document de recherche*, catalogue nº 81-595-MIF2004023, Statistique Canada, disponible à : http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004023.pdf.

Statistique Canada (2004), « Cadre canadien pour les statistiques culturelles » *Document de recherche*, catalogue nº 81-595-MIF2004021, Statistique Canada, disponible à : http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004021.pdf.

Annexe A : PIB dans les sous-secteurs culturels

Tableau A.1

PIB du secteur culturel 1996, Ontario

Sous-secteurs culturels (millions de dollars courants)	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	Total
Médias écrits	369	2 941	A	2 154	196	6 840
Cinéma	223	300	A	294	261	1 077
Radiodiffusion	45	886	A	...	312	1 244
Privée :	...	*758*	...	...	*184*	...
Télévision	...	*687*	...	...	*113*	...
Radio	...	*71*	...	...	*71*	...
Publique et non commerciale	...	*128*	...	...	*128*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	93	155	A	180	74	501
Arts d'interprétation	49	597	A	...	A	645
Arts visuels	408	165	A	A	10	584
Architecture	305	...	A	...	...	305
Photographie	142	.	A	...	10	153
Design	411	...	...	...	...	411
Publicité	A	843	...	...	...	843
Festivals	A	5	A	...	...	5
Patrimoine	...	282	A	...	...	282
À l'exclusion des parcs naturels	...	*214*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*68*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	511	A	...	...	511
Total	2 045	6 685	1 159	2 628	862	13 380

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La méthode de la *valeur ajoutée* a été utilisée pour calculer le PIB. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.
4. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Source : *Statistique Canada.*

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Tableau A.2

PIB du secteur culturel 1997, Ontario

Sous-secteurs culturels (millions de dollars courants)	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	Total
Médias écrits	441	3 134	A	2 135	224	7 057
Cinéma	243	234	A	300	263	1 040
Radiodiffusion	56	949	A	...	362	1 368
Privée :	...	*800*	...	...	*214*	...
Télévision	...	*718*	...	...	*131*	...
Radio	...	*82*	...	...	*82*	...
Publique et non commerciale	...	*149*	...	...	*149*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	132	156	A	176	75	539
Arts d'interprétation	31	555	A	..	A	586
Arts visuels	343	159	A	A	9	510
Architecture	254	...	A	...	...	254
Photographie	96	.	A	...	9	105
Design	413	...	...	...	...	413
Publicité	A	845	...	...	...	845
Festivals	A	5	A	...	...	5
Patrimoine	...	289	A	...	...	289
À l'exclusion des parcs naturels	...	*216*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*73*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	519	A	...	...	519
Total	2 008	6 844	1 118	2 611	942	13 524

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La méthode de la *valeur ajoutée* a été utilisée pour calculer le PIB. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.
4. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Source : *Statistique Canada*

Tableau A.3

PIB du secteur culturel 1998, Ontario

Sous-secteurs culturels (millions de dollars courants)	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	Total
Médias écrits	404	3 415	A	2 262	191	6 271
Cinéma	265	346	A	388	272	1 271
Radiodiffusion	62	953	A	...	388	1 402
Privée :	...	*789*	...	...	*224*	...
Télévision	...	*685*	...	...	*121*	...
Radio	...	*103*	...	...	*103*	...
Publique et non commerciale	...	*164*	...	...	*164*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	146	194	A	151	76	568
Arts d'interprétation	39	606	A	...	A	645
Arts visuels	364	162	A	A	10	537
Architecture	342	...	A	...	...	342
Photographie	96	.	A	...	10	106
Design	422	...	...	...	...	422
Publicité	A	853	...	...	...	853
Festivals	A	7	A	...	...	7
Patrimoine	...	305	A	...	...	305
À l'exclusion des parcs naturels	...	*226*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*79*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	515	A	...	...	515
Total	2 141	7 354	1 235	2 802	948	14 480

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La méthode de la *valeur ajoutée* a été utilisée pour calculer le PIB. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.
4. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Source : Statistique Canada.

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Tableau A.4

PIB du secteur culturel 1999, Ontario

Sous-secteurs culturels (millions de dollars courants)	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	**Total**
Médias écrits	404	3 881	A	2 355	219	**6 802**
Cinéma	339	368	A	431	238	**1 479**
Radiodiffusion	83	1 037	A	...	400	**1 545**
Privée :	...	*888*	...	...	*251*	...
Télévision	...	*789*	...	...	*152*	...
Radio	...	*99*	...	...	*99*	...
Publique et non commerciale	...	*149*	...	...	*149*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	35	147	A	182	68	**437**
Arts d'interprétation	94	562	A	...	A	**661**
Arts visuels	433	134	A	A	11	**612**
Architecture	367	...	A	...	...	**368**
Photographie	160	.	A	...	11	**171**
Design	455	...	...	...	...	**396**
Publicité	A	1 074	...	...	...	**1 077**
Festivals	A	8	A	...	...	**8**
Patrimoine	...	331	A	...	...	**352**
À l'exclusion des parcs naturels	...	*244*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*87*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	523	A	...	...	**446**
Total	2 370	8 064	1 418	2 968	947	15 767

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La méthode de la *valeur ajoutée* a été utilisée pour calculer le PIB. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.
4. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Source : *Statistique Canada.*

Tableau A.5

PIB du secteur culturel 2000, Ontario

Sous-secteurs culturels (millions de dollars courants)	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	Total
Médias écrits	504	4 347	A	2 773	223	**8 400**
Cinéma	428	369	A	410	240	**1 732**
Radiodiffusion	87	1 137	A	...	430	**1 941**
Privée :	...	*957*	...	...	*249*	...
Télévision	...	*845*	...	...	*137*	...
Radio	...	*112*	...	...	*112*	...
Publique et non commerciale	...	*180*	...	...	*180*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	54	163	A	185	64	**522**
Arts d'interprétation	19	545	A	...	A	**631**
Arts visuels	404	129	A	A	13	**617**
Architecture	501	...	A	...	...	**534**
Photographie	168	.	A	...	13	**193**
Design	499	...	...	...	...	**501**
Publicité	A	1 240	...	...	...	**1 320**
Festivals	A	8	A	...	...	**9**
Patrimoine	...	336	A	...	...	**423**
À l'exclusion des parcs naturels	...	*241*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*95*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	507	A	...	...	**496**
Total	2 665	8 781	1 740	3 368	984	17 539

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La méthode de la *valeur ajoutée* a été utilisée pour calculer le PIB. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.
4. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Source : *Statistique Canada.*

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Tableau A.6

PIB du secteur culturel 2001, Ontario

Sous-secteurs culturels (millions de dollars courants)	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	**Total**
Médias écrits	553	4 481	**A**	3 027	220	**9 095**
Cinéma	489	377	**A**	389	245	**1 848**
Radiodiffusion	96	1 234	**A**	...	466	**2 153**
Privée :	...	*1 037*	...	...	*270*	...
Télévision	...	*911*	...	...	*144*	...
Radio	...	*126*	...	...	*126*	...
Publique et non commerciale	...	*196*	...	...	*196*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	47	159	**A**	188	61	**518**
Arts d'interprétation	26	560	**A**	...	...	**667**
Arts visuels	327	116	**A**	...	13	**537**
Architecture	451	...	**A**	...	...	**484**
Photographie	153	.	**A**	...	13	**178**
Design	512	...	...	...	...	**512**
Publicité	**A**	1 227	...	...	...	**1 367**
Festivals	**A**	11	**A**	...	...	**12**
Patrimoine	...	355	**A**	...	...	**449**
À l'exclusion des parcs naturels	...	*251*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*103*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	506	**A**	...	...	**517**
Total	2 655	9 025	1 628	3 604	1 017	17 929

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La méthode de la *valeur ajoutée* a été utilisée pour calculer le PIB. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.
4. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Source : *Statistique Canada.*

Annexe B : Emploi dans les sous-secteurs culturels

Tableau B.1

Emploi dans le secteur culturel 1996, Ontario

Sous-secteurs culturels	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	**Total**
Médias écrits	3 341	31 683	A	28 866	6 023	**69 913**
Cinéma	2 518	4 421	A	2 889	5 566	**15 394**
Radiodiffusion	844	9 408	A	...	5 081	**15 333**
Privée :	...	*7 368*	...	...	*2 882*	...
Télévision	...	*5 888*	...	...	*1 402*	...
Radio	...	*1 481*	...	...	*1 481*	...
Publique et non commerciale	...	*2 199*	...	...	*2 199*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	866	2 040	A	1 010	1 558	**5 473**
Arts d'interprétation	755	10 050	A	...	A	**10 805**
Arts visuels	4 194	1 536	A	A	459	**6 189**
Architecture	4 444	...	A	...	...	**4 444**
Photographie	4 772	.	A	...	459	**5 231**
Design	20 054	...	...	...	...	**20 054**
Publicité	A	17 365	...	...	...	**17 365**
Festivals	A	356	A	...	...	**356**
Patrimoine	...	10 377	A	...	...	**10 377**
À l'exclusion des parcs naturels	...	*7 575*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*2 802*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	11 142	A	...	...	**11 142**
Total	41 788	98 377	23 174	32 764	19 146	215 250

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.

Source : *Statistique Canada.*

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Tableau B.2

Emploi dans le secteur culturel 1997, Ontario

Sous-secteurs culturels	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	Total
Médias écrits	5 450	33 610	A	28 931	6 125	**74 117**
Cinéma	2 505	5 846	A	3 159	5 927	**17 436**
Radiodiffusion	916	8 043	A	...	4 697	**13 656**
Privée :	...	*6 097*	...	...	*2 751*	...
Télévision	...	*4 644*	...	...	*1 298*	...
Radio	...	*1 453*	...	...	*1 453*	...
Publique et non commerciale	...	*1 947*	...	...	*1 947*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	706	3 498	A	915	1 451	**6 570**
Arts d'interprétation	433	8 566	A	...	A	**9 999**
Arts visuels	2 699	2 069	A	A	333	**5 101**
Architecture	3 701	...	A	...	...	**3 701**
Photographie	2 741	.	A	...	333	**3 074**
Design	20 287	...	...	...	...	**20 287**
Publicité	A	22 153	...	...	...	**22 153**
Festivals	A	351	A	...	...	**351**
Patrimoine	...	10 455	A	...	...	**10 455**
À l'exclusion des parcs naturels	...	*7 620*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*2 835*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	11 087	A	...	...	**11 087**
Total	39 438	105 679	20 613	33 005	18 866	217 601

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.

Source : *Statistique Canada.*

Tableau B.3

Emploi dans le secteur culturel 1998, Ontario

Sous-secteurs culturels	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	**Total**
Médias écrits	5 207	26 692	A	30 563	4 510	**66 972**
Cinéma	2 321	9 148	A	3 966	7 237	**22 671**
Radiodiffusion	1 365	8 876	A	...	4 575	**14 816**
Privée :	...	*7 042*	...	...	*2 741*	...
Télévision	...	*5 563*	...	...	*1 262*	...
Radio	...	*1 479*	...	...	*1 479*	...
Publique et non commerciale	...	*1 834*	...	...	*1 834*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	1 161	4 426	A	1 079	1 082	**7 747**
Arts d'interprétation	809	6 482	A	...	A	**7 291**
Arts visuels	3 841	3 484	A	A	359	**7 684**
Architecture	4 641	...	A	...	...	**4 641**
Photographie	1 327	.	A	...	359	**1 686**
Design	19 713	...	...	...	...	**19 713**
Publicité	A	20 619	...	...	...	**20 619**
Festivals	A	450	A	...	...	**450**
Patrimoine	...	10 863	A	...	...	**10 863**
À l'exclusion des parcs naturels	...	*7 848*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*3 015*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	11 076	A	...	...	**11 076**
Total	40 385	102 116	22 879	35 607	18 121	219 108

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.

Source : *Statistique Canada.*

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Tableau B.4

Emploi dans le secteur culturel 1999, Ontario

Sous-secteurs culturels	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	**Total**
Médias écrits	4 888	28 836	A	29 448	5 050	**68 222**
Cinéma	4 060	9 988	A	4 023	8 719	**26 789**
Radiodiffusion	2 133	10 415	A	A	4 832	**17 380**
Privée :	...	*8 374*	...	...	*2 791*	...
Télévision	...	*6 878*	...	...	*1 295*	...
Radio	...	*1 496*	...	...	*1 496*	...
Publique et non commerciale	...	*2 041*	...	...	*2 041*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	343	3 748	A	1 977	1 416	**6 495**
Arts d'interprétation	1 001	6 638	A	...	...	**7 639**
Arts visuels	3 615	2 611	A	...	366	**6 592**
Architecture	7 434	...	A	...	...	**7 434**
Photographie	4 443	.	A	...	366	**4 809**
Design	22 239	...	...	...	...	**22 239**
Publicité	A	18 744	...	...	...	**18 744**
Festivals	A	489	A	...	...	**489**
Patrimoine	...	11 116	A	...	...	**11 116**
À l'exclusion des parcs naturels	...	*7 830*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*3 286*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	11 033	...	...	...	**11 033**
Total	50 156	103 618	23 160	34 459	20 747	232 139

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.

Source : *Statistique Canada.*

Tableau B.5

Emploi dans le secteur culturel 2000, Ontario

Sous-secteurs culturels	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	Total
Médias écrits	7 117	36 672	A	28 528	4 960	**77 276**
Cinéma	5 987	11 301	A	4 050	12 218	**33 556**
Radiodiffusion	2 672	13 728	A	...	4 886	**21 285**
Privée :	...	*11 665*	...	...	*2 823*	...
Télévision	...	*10 174*	...	...	*1 332*	...
Radio	...	*1 491*	...	...	*1 491*	...
Publique et non commerciale	...	*2 063*	...	...	*2 063*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	590	3 767	A	892	1 237	**6 486**
Arts d'interprétation	314	7 941	A	...	A	**8 255**
Arts visuels	3 047	2 187	A	A	410	**5 644**
Architecture	9 865	...	A	...	...	**9 865**
Photographie	3 980	.	A	...	410	**4 390**
Design	23 166	...	...	...	...	**23 166**
Publicité	A	25 964	...	...	...	**25 964**
Festivals	A	544	A	...	...	**544**
Patrimoine	...	11 452	A	...	...	**11 452**
À l'exclusion des parcs naturels	...	*8 109*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*3 343*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	11 065	A	...	...	**11 065**
Total	56 738	124 620	28 033	33 470	24 120	266 981

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.

Source : *Statistique Canada.*

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Tableau B.6

Emploi dans le secteur culturel 2001, Ontario

Sous-secteurs culturels	Création	Production	Services de soutien	Fabrication	Distribution	**Total**
Médias écrits	7 552	29 598	A	31 359	4 975	**73 485**
Cinéma	5 536	11 183	A	4 153	11 332	**32 203**
Radiodiffusion	1 111	15 855	A	...	4 838	**21 805**
Privée :	...	*13 825*	...	...	*2 808*	...
Télévision	...	*12 332*	...	...	*1 315*	...
Radio	...	*1 494*	...	...	*1 494*	...
Publique et non commerciale	...	*2 030*	...	...	*2 030*	...
Enregistrement sonore et édition musicale	406	3 816	A	793	1 258	**6 272**
Arts d'interprétation	267	7 414	A	...	A	**7 681**
Arts visuels	2 617	1 998	A	A	419	**5 034**
Architecture	7 903	...	A	...	...	**7 903**
Photographie	4 672	.	A	...	419	**5 091**
Design	21 256	...	...	...	...	**21 256**
Publicité	A	24 322	...	...	...	**24 322**
Festivals	A	605	A	...	...	**605**
Patrimoine	...	11 635	A	...	...	**11 635**
À l'exclusion des parcs naturels	...	*8 142*	...	...	...	...
Parcs naturels	...	*3 494*	...	...	...	...
Bibliothèques	.	11 046	A	...	...	**11 046**
Total	51 320	117 472	24 779	36 304	23 242	253 117

Notes :

A détermine les différentes catégories qui sont regroupées avec d'autres catégories

. pas disponible pour aucune période de référence

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Veuillez consulter l'annexe C pour obtenir une explication de la méthodologie.
2. La ventilation de divers sous-secteurs culturels est présentée en italiques.
3. Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien et ne comprennent que les festivals qui sont subventionnés dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles. Ces données ne constituent donc pas une évaluation détaillée du secteur des festivals et les évaluations des festivals doivent être utilisées avec prudence.

Source : *Statistique Canada.*

Annexe C : Méthodologie

Produit intérieur brut (PIB) :

Méthode de la *valeur ajoutée* : Cette méthode calcule le PIB en mesurant la valeur brute de la production de chaque entreprise, puis en soustrayant de celle-ci les coûts de production de chaque entreprise sous forme de ses achats d'autres entreprises. Aux fins du présent document, les répercussions économiques à l'échelle des sous-secteurs culturels sont calculées principalement au moyen de la méthode de la *valeur ajoutée*. On obtient les données nécessaires à l'utilisation de cette méthode du *Système de comptabilité nationale (SCN)* au moyen du *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)*. Lorsque les données du *SCN* ne sont pas disponibles, nous utilisons des enquêtes pour évaluer le PIB.

Statistiques sur l'emploi

Les statistiques sur l'emploi sont obtenues principalement de l'*Enquête sur la population active (EPA)* qui est fondée sur le SCIAN et la Classification type des professions (CTP). Lorsque les données de l'EPA ne sont pas disponibles, nous utilisons différentes enquêtes pour mesurer les taux d'emploi. Il convient de signaler que nous n'examinons pas la contribution économique des travailleurs du secteur culturel qui travaillent dans des industries ne se rattachant pas à la culture, car ces emplois ne font pas du tout partie du cadre de l'étude. De la même façon, les travailleurs ne faisant pas partie du secteur culturel mais qui travaillent dans l'industrie culturelle sont inclus dans les taux d'emplois. Nous ne mesurons pas non plus la contribution des bénévoles.

Enquêtes utilisées

L'*Enquête sur la population active (EPA)* et le *Système de comptabilité nationale (SCN)* sont utilisés principalement afin d'évaluer la contribution au PIB et à l'emploi du secteur culturel ontarien. Lorsque certaines données de ces enquêtes ne sont pas disponibles, on utilise d'autres enquêtes pour obtenir les renseignements manquants. Ces enquêtes comprennent l'*Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle*, l'*Enquête sur les travaux de laboratoire de films cinématographiques et de services de production et de post-production*, l'*Enquête sur la distribution des productions cinématographiques, vidéos et audiovisuelles*, l'*Enquête sur les cinémas*, l'*Enquête sur les établissements du patrimoine*, l'*Enquête annuelle des manufactures*, l'*Enquête annuelle sur le commerce de gros*, l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail*, l'*Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion* et l'*Enquête annuelle sur les industries de services : Design spécialisé* de Statistique Canada. Certaines sources externes ont également été utilisées pour recueillir des données relatives à certains sous-secteurs culturels, par exemple le Programme national de statistiques de base des bibliothèques (PNSBB) pour le sous-secteur

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

des *bibliothèques* et les données du ministère du Patrimoine canadien pour le sous-secteur des *festivals*.

Sous-secteurs culturels (Industries culturelles)

1. Médias écrits

1.1 Activités de création des médias écrits : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 71151 (Artistes, auteurs et interprètes indépendants) du SCIAN[15] mises en tabulation recoupée avec les groupes professionnels suivants de la CTP : F021 (Auteurs/auteures, rédacteurs/rédactrices et écrivains/écrivaines), F023 (journalistes) et F025 (Traducteurs/traductrices, terminologues et interprètes).[16] Cela est fait afin de saisir uniquement les activités de *création des médias écrits* des établissements de la classe 71151 du SCIAN (ces groupes professionnels saisissent la partie de la classe 71151 ayant trait seulement aux activités de *création des médias écrits*).

Sources de données :

- Enquête sur la population active (EPA)
- Tableau CANSIM 379-0017

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Les chiffres du PIB sont estimés à l'aide de données du tableau CANSIM (classe du SCIAN 71151) pour les groupes professionnels suivants de la CTP : F021, F022, F023 et F025. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe 71 (Arts, spectacles et loisirs) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution à l'emploi :* L'*EPA* fournit des estimations sur l'emploi (classe du SCIAN 71151) pour les groupes professionnels suivants de la CTP : F021, F022, F023 et F025.

1.2 Activités de production des médias écrits : comprend les activités d'établissements dont l'activité principale correspond aux classes du SCIAN suivantes : 51111 (Éditeurs de journaux), 51112 (Éditeurs de périodiques), 51113 (Éditeurs de livres), 51119 (Autres éditeurs) et 51611 (Édition, radiodiffusion et télédiffusion par Internet).

Sources de données :

- Enquête sur la population active (EPA)
- Tableau CANSIM 379-0017

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent des classes SCIAN 511 et SCIAN 514 aux estimations à l'échelle nationale. Puisque les données des classes individuelles requises du SCIAN ne sont pas disponibles, nous utilisons les données de la classe du SCIAN 511 (Édition) tirées du tableau CANSIM, qui comprennent toutes les classes du SCIAN citées ainsi que deux autres classes, 51114 (Éditeurs de bases de données et de répertoires) et 5112 (Éditeurs de logiciels). Pour

exclure la classe 5112 du SCIAN, nous utilisons le pourcentage d'emploi de la classe 5112 dans la classe 511 pour exclure la classe 5112 du PIB de la classe 511.

- *Contribution à l'emploi :* Les données sont tirées de l'Enquête sur la population active pour la classe du SCIAN 5111 (Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données) qui comprend la classe du SCIAN requise ainsi qu'une classe du SCIAN supplémentaire, 51114 (Éditeurs de bases de données et de répertoires).

1.3 Activités de fabrication des médias écrits : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes du SCIAN suivantes : 323113 (Impression – sérigraphie commerciale), 323114 (Impression – impression instantanée), 323115 (Impression – impression numérique), 323119 (Autres activités d'impression) et 32312 (Activités de soutien à l'impression). Puisque les données individuelles des classes du SCIAN 32311, 323114, 323115 et 323119 ne sont pas disponibles, nous utilisons la classe 32311 (Impression), qui comprend toutes les classes du SCIAN ainsi que la classe supplémentaire 323116 (Impression de formulaires commerciaux en liasses).

Source des données : Enquête annuelle des manufactures (Tableau 301-0003 de CANSIM).

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Il s'agit de la valeur totale de la fabrication à valeur ajoutée pour les classes 32311 et 32312 du SCIAN selon l'*Enquête annuelle des manufactures*. On entend par fabrication à valeur ajoutée la valeur ajoutée des activités de fabrication seulement.
- *Contribution à l'emploi :* Il s'agit des travailleurs de la production selon l'Enquête annuelle des manufactures (nombre de travailleurs de la production pour les classes du SCIAN 32311 et 32312).

1.4 Activités de distribution des médias écrits : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes du SCIAN suivantes : 41442 (Grossistes-distributeurs de livres, de périodiques et de journaux) et 45121 (Vente au détail – librairies et marchands de journaux – distributeurs). Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent des classes SCIAN 51 (Commerce de gros) et SCIAN 44-45 (Commerce de détail) aux estimations à l'échelle nationale (pour le commerce de gros et le commerce de détail, respectivement).

Sources des données :

- Enquête annuelle sur le commerce de gros
- Enquête annuelle sur le commerce de détail
- Tableau CANSIM 379-0025
- Tableau CANSIM 282-0008

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Puisque les données du PIB pour les classes du SCIAN 41442 et 45121 ne sont pas disponibles, nous calculons la proportion des revenus d'exploitation totaux du commerce de gros au Canada (revenus d'exploitation totaux du commerce de gros de toutes les classes du SCIAN)

des classes du SCIAN 451442 et 45121. Nous établissons ensuite notre estimation en appliquant cette proportion au PIB de la valeur totale du commerce de gros au Canada. Nous répétons cette étape pour calculer le PIB pour le commerce de gros de la classe du SCIAN 45121. Les revenus d'exploitation de ventes en gros et de détail sont tirés de l'*Enquête annuelle sur le commerce de gros* et de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail* respectivement. Les chiffres du PIB total des ventes de détail et des ventes en gros sont tirés du tableau 379-0025 de CANSIM.

- *Contribution à l'emploi :* Puisque les données d'emploi pour les classes du SCIAN 41442 et 45121 ne sont pas disponibles, nous calculons la proportion des revenus d'exploitation totaux du commerce de gros au Canada (revenus d'exploitation totaux du commerce de gros de toutes les classes du SCIAN) des classes du SCIAN 451442 et 45121. Nous établissons ensuite notre estimation en appliquant cette proportion à l'emploi découlant du commerce de gros total au Canada. Nous répétons cette étape pour calculer le taux d'emploi pour le secteur de commerce de gros de la classe du SCIAN 45121. Les revenus d'exploitation de ventes en gros et de détail sont tirés de l'*Enquête annuelle sur le commerce de gros* et de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail* respectivement. Les chiffres du PIB total des ventes de détail et des ventes en gros sont tirés du tableau 282-0008 de CANSIM.

1.5 Services de soutien des médias écrits : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes du SCIAN suivantes : 61161 (Écoles des beaux-arts), 71141 (Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques), 81321 (Fondations et organismes de charité) 81331 (Organismes d'action sociale) et 8139 (Associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel.

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Ces chiffres sont tirés du tableau CANSIM pour les classes du SCIAN 81321, 81331, 8139 et 71141. Les données du PIB pour la classe 61161 ne sont pas disponibles.
- *Contribution à l'emploi :* Ces chiffres sont tirés de l'EPA pour les classes du SCIAN 81321, 81331, 8139 et 71141. Les données sur l'emploi pour la classe 61161 ne sont pas disponibles.

2. Cinéma

2.1 Activités de création du cinéma : comprend les activités des établissements de la classe 71151 du SCIAN (Artistes, auteurs et interprètes indépendants) mises en tabulation recoupée avec les professions suivantes de la CTP : F031 (Producteurs/productrices, réalisateurs/réalisatrices, chorégraphes et personnel assimilé), F035 (Acteurs/actrices), F122 (Cadreurs/cadreuses de film et de vidéos), F125 (Techniciens/techniciennes en enregistrement audio et vidéo), F126 (Autre personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène) et

F127 (Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène). Cela est fait afin de saisir uniquement les activités de *création du cinéma* des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 71151 du SCIAN (c.-à-d. que ces catégories professionnelles ne saisissent que la partie de 71151 qui a trait à l'activité de *création du cinéma*.

Sources de données :

- Enquête sur la population active (EPA)
- Tableau CANSIM 379-0017

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Les chiffres du PIB sont estimés à l'aide de données du *tableau CANSIM* (classe 71151 du SCIAN) pour les groupes professionnels suivants de la CTP : F031, F035, F125, F126 et F127. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe 71 (Arts, spectacles et loisirs) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution au PIB :* L'*EPA* fournit des estimations de l'emploi de la classe 71151 du SCIAN pour les groupes professionnels suivants de la CTP : F031, F035, F122, F125, F126 et F127.

2.2 Activités de production du cinéma : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 51211 du SCIAN (Production de films et de vidéos). Nous utilisons les données de l'*Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle* comme données substitutives pour cette classe du SCIAN afin de calculer la contribution au PIB et l'effectif.

Source de données : Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle

Méthodologie :

- *Contribution au PIB : Les bénéfices des sociétés avant impôts + les salaires, les traitements et les revenus supplémentaires du travail + l'amortissement* provenant de l'*Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle.*
- *Contribution à l'emploi :* La contribution est calculée au moyen des données de l'*Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle.*

2.3 Activités de fabrication du cinéma : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 51219 (Postproduction et autres industries du film et de vidéo) et 33461 (Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques). Les données de l'Enquête sur les travaux de laboratoire de films cinématographiques et de services de production et de post-production sont utilisées comme données substitutives à la classe 51219 du SCIAN pour calculer le PIB et l'emploi. La classe 33461 du SCIAN appartient à la fois aux activités de *fabrication du cinéma* et de *fabrication de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale*, son emploi et son PIB sont donc attribués de manière égale à celles-ci.

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Sources de données :

- Enquête annuelle des manufactures
- Travaux de laboratoires de films cinématographiques et services de production et de post-production.

Méthodologie :

- *Contribution au PIB : Les bénéfices des sociétés avant impôts + les salaires, les traitements et les revenus supplémentaires du travail + l'amortissement* de la classe 51219 du SCIAN provenant des *travaux de laboratoires de films cinématographiques et services de production et de post-production.* Le PIB de la classe 33461 du SCIAN correspond à la valeur ajoutée de la fabrication tirée de l'*Enquête annuelle des manufactures.*
- *Contribution à l'emploi :* La contribution provient des *Travaux de laboratoires de films cinématographiques et services de production et de post-production.* L'emploi pour la classe 33461 correspond aux données sur les travailleurs de production provenant de l'*Enquête annuelle des manufactures.*

2.4 Activité de distribution du cinéma : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 51212 (Distribution de films et de vidéos), 41445 (Grossistes en vidéocassettes), 45122 (Magasins de bandes préenregistrées, de disques compacts et de disques), 51213 (Présentation de films et de vidéos) et 53223 (Location de bandes et de disques vidéo). La classe 45122 du SCIAN appartient également au sous-secteur de l'*enregistrement sonore et de l'édition musicale*, nous attribuons donc son emploi et son PIB de façon égale aux activités de *distribution du cinéma* et de l'*enregistrement sonore et l'édition musicale*. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, les estimations provinciales ont été calculées en appliquant le pourcentage pertinent des classes SCIAN 51 (Commerce de gros) et SCIAN 44-45 (Commerce de détail) aux chiffres à l'échelle nationale (pour le commerce de gros et le commerce de détail, respectivement).

Sources de données :

- Enquête sur la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles
- Enquête annuelle sur le commerce de gros
- Enquête annuelle sur le commerce de détail
- Enquête sur les cinémas
- Tableau CANSIM 379-0017
- Tableau CANSIM 282-0008

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Pour calculer le PIB de la classe 45122 du SCIAN, nous calculons la proportion des revenus d'exploitation totaux du commerce de gros au Canada (revenus d'exploitation totaux du commerce de gros de toutes les classes du SCIAN) des classes 451442 et 45121 du SCIAN. Nous établissons ensuite notre estimation en appliquant cette proportion au PIB de la valeur totale du commerce de gros au Canada. Nous répétons cette étape pour calculer le PIB pour le commerce de gros de la classe 45122 du SCIAN. Les revenus d'exploitation de ventes en gros et de détail sont tirés de l'*Enquête annuelle sur le commerce de gros* et de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail*

respectivement. Les chiffres du PIB total des ventes de détail et des ventes en gros sont tirés du tableau 379-0017 de CANSIM.

Les données de l'Enquête sur les cinémas sont utilisées comme données substitutives pour la classe 51213 du SCIAN afin de calculer le PIB : *Bénéfices des sociétés avant impôts + salaires, traitements et revenus supplémentaires du travail + amortissement*. De même, les données de l'*Enquête sur la distribution de productions cinématographiques, vidéos et audiovisuelles* sont utilisées pour calculer le PIB des classes 51212 et 41445 du SCIAN : *Bénéfices des sociétés avant impôts + salaires, traitements et revenus supplémentaires du travail + amortissement*.

- *Contribution à l'emploi :* Pour calculer l'emploi de la classe 45122 du SCIAN, nous calculons la proportion des revenus d'exploitation totaux du commerce de gros au Canada (revenus d'exploitation totaux du commerce de gros de toutes les classes du SCIAN) de la classe 45122. Nous établissons ensuite notre estimation en appliquant cette proportion à l'emploi découlant du commerce de gros total au Canada. Nous répétons cette étape pour calculer le taux d'emploi pour le secteur de commerce de gros de la classe 45122 du SCIAN. Les revenus d'exploitation de ventes en gros et de détail sont tirés de l'*Enquête annuelle sur le commerce de gros* et de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail* respectivement. Les chiffres du PIB total des ventes de détail et des ventes en gros sont tirés du tableau 282-008 de CANSIM.

  Les données de l'*Enquête sur les cinémas* sont utilisées afin de calculer l'emploi de la classe 51213 du SCIAN. De même, l'*Enquête sur la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles* sont utilisées comme données substitutives pour calculer l'emploi des classes 51212 et 41445 du SCIAN.

2.5 Services de soutien du cinéma : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 61161 (École des beaux-arts), 71141 (Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques), 81321 (Fondations et organismes de charité) 81331 (Organismes d'action sociale) et 8139 (Associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel. Les données sur l'emploi et le PIB de la classe 61161 du SCIAN ne sont pas disponibles.

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* La contribution des classes 81321, 81331, 8139 et 71141 du SCIAN provient des données du *tableau CANSIM*.
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 81321, 81331, 8139 et 71141 du SCIAN provient des données du *SCN*.

3. Radiodiffusion

3.1 Activités de création de la radiodiffusion : comprend les activités des établissements de la classe 71151 (Artistes, auteurs et interprètes indépendants) du SCIAN mises en tabulation recoupée avec les groupes professionnels suivants de la CTP : F124 (Techniciens/techniciennes en radiotélédiffusion), F126 (Autre personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène), F131 (Annonceurs/annonceuses et personnel assimilé de la radio et de la télévision) et F127 (Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène). Cela est fait afin de saisir uniquement les activités de *création en matière de radiodiffusion* des établissements de la classe 71151 du SCIAN (ces groupes professionnels saisissent la partie de la classe 71151 ayant trait seulement à la catégorie des *activités de création de la radiodiffusion*).

Sources de données :

- Enquête sur la population active (EPA)
- Tableau CANSIM 379-0017

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Les chiffres du PIB sont calculés à l'aide de données du *tableau CANSIM* (classe 71151 du SCIAN) pour les groupes professionnels suivants de la CTP : F124, F126, F127 et F131. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe 71 (Arts, spectacles et loisirs) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution à l'emploi :* L'*EPA* fournit des estimations sur l'emploi (classe 71151 du SCIAN) pour les groupes professionnels suivants de la CTP : F124, F126, F127 et F131.

3.2 Activités de production de la radiodiffusion : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 51511 (Radiodiffusion), 51512 (Télédiffusion), 5152 (Télévision payante et spécialisée) et 51611 (Édition, radiodiffusion et télédiffusion par Internet). Nous utilisons les données de l'*Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion* comme données substitutives pour les classes 51311 et 51312 du SCIAN. Nous utilisons les données du *SCN* pour la classe 5152 du SCIAN. Comme les classes 51511 et 51512 du SCIAN appartiennent également à la catégorie *distribution de radiodiffusion*, nous attribuons l'emploi et le PIB de façon égale aux activités de *production de la radiodiffusion* et de *distribution de la radiodiffusion*.

Sources de données :

- Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion
- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB : Les salaires, les traitements et les revenus supplémentaires du travail + les bénéfices des sociétés avant impôts + la dépréciation* provenant de l'*Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion* pour les classes 5511 et 51512 du SCIAN. Les données du PIB de la classe 5152 du SCIAN proviennent du tableau CANSIM.

- *Contribution à l'emploi :* La contribution est calculée au moyen des données de l'*Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion* pour les classes 51511 et 51512 du SCIAN. Les données sur l'emploi de la classe 5152 du SCIAN proviennent de l'*EPA*.

3.3 Activités de fabrication de la radiodiffusion : Sans objet.

3.4 Activités de distribution de la radiodiffusion : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 51511 (Radiodiffusion), 51512 (Télédiffusion), 5175 (Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision). Comme ces classes du SCIAN appartiennent également aux activités de *production de la radiodiffusion*, nous attribuons l'emploi et le PIB de façon égale aux activités de *production de la radiodiffusion* et de *distribution de la radiodiffusion*.

3.5 Services de soutien de la radiodiffusion : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 61161 (École des beaux-arts), 71141 (Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques), 81321 (Fondations et organismes de charité) 81331 (organismes d'action sociale) et 8139 (associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel. Les données sur l'emploi et le PIB de la classe 61161 du SCIAN ne sont pas disponibles.

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* La contribution des classes 61161, 71141, 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient des données du *SCN*.
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 61161, 71141, 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient des données de l'*EPA*.

4. Enregistrement sonore et édition musicale

4.1 Activités de création de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale : comprend les activités des établissements de la catégorie 71151 (Artistes, auteurs et interprètes indépendants) du SCIAN mises en tabulation recoupée avec les groupes professionnels suivants de la CTP : F031 (Producteurs/productrices, réalisateurs/réalisatrices, chorégraphes et personnel assimilé), F032 (Chefs d'orchestre, compositeurs/compositrices et arrangeurs/arrangeuses), F033 (Musiciens/musiciennes et chanteurs/chanteuses) et F125 (Techniciens/techniciennes en enregistrement audio et vidéo). Cela est fait afin de saisir uniquement les activités de *création de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale* des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 71151 du SCIAN, c.-à-d. que ces groupes professionnels saisissent la partie de 71151 ayant trait seulement à l'activité de *création de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale*. Cette catégorie comprend également les activités des établissements dont l'activité principale

correspond à la classe 71113 du SCIAN (Formations musicales et musiciens) et dont les données ne sont pas disponibles.

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Les chiffres du PIB sont calculés à l'aide de données du *tableau CANSIM* (classe 71151 du SCIAN) pour les groupes professionnels suivants de la CTP : F031, F032, F033 et F125. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe 71 (Arts, spectacles et loisirs) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution à l'emploi :* L'*EPA* fournit des estimations sur l'emploi (catégorie 71151 du SCIAN) pour les catégories professionnelles suivantes de la CTP : F031, F032, F033 et F125.

4.2 Activités de production de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 51221 (Production d'enregistrements sonores), 51222 (Production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée), 7113 (Promoteurs [diffuseurs] d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires) et 51224 (Studios d'enregistrement sonore).

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Puisque les données des catégories individuelles requises du SCIAN ne sont pas disponibles, nous nous servons des données de la classe du 5122 du SCIAN (Industries de l'enregistrement sonore) tirées du tableau CANSIM, qui comprennent toutes les classes du SCIAN requises (5221, 51222, 51223 et 51224) ainsi que deux autres classes, 51223 (Éditeurs de musique) et 51229 (Autres industries de l'enregistrement sonore). Comme les données du PIB de la classe 7113 du SCIAN ne sont pas disponibles, nous utilisons le pourcentage de travailleurs de la catégorie 71 (de la classe 7113) du SCIAN et nous appliquons ce taux au PIB de la catégorie 71 du SCIAN. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe SCIAN 512 (Industries du film et de l'édition sonore) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 5122 et 7113 du SCIAN provient des données de l'*EPA*.

4.3 Activités de fabrication de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 33461 (Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques), 51222 (Production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée), et 512230 (Éditeurs de musique – impression et publication combinées). Les données des classes 51222 et 512230 sont comprises dans les activités de *production de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale*.

La classe 33461 du SCIAN appartient aux activités de *fabrication du cinéma* et de *fabrication de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale*. Son emploi et son PIB sont donc attribués également à celles-ci.

Source des données : Enquête annuelle des manufactures.

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Il s'agit de la valeur ajoutée de fabrication totale pour la classe 33461 du SCIAN, selon l'*Enquête annuelle des manufactures*.
- *Contribution à l'emploi :* La contribution correspond aux nombres de travailleurs de production de la classe 33461, selon l'*Enquête annuelle des manufactures*.

4.4 Activités de distribution de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 41444 (Grossistes en enregistrements sonores), 45122 (Magasins de bandes préenregistrées, de disques compacts et de disques) et 51222 (Production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée). Les données sur l'emploi et le PIB de la classe 51222 du SCIAN sont comprises dans les activités de *production de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale*. Puisque la classe 45122 du SCIAN appartient aux activités de *distribution du cinéma* et de *distribution de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale*, son emploi et son PIB sont donc attribués également à celles-ci. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, les estimations provinciales ont été calculées en appliquant le pourcentage pertinent des classes SCIAN 51 (Commerce de gros) et SCIAN 44-45 (Commerce de détail) aux chiffres à l'échelle nationale (pour le commerce de gros et le commerce de détail, respectivement).

Sources de données :

- Enquête annuelle sur le commerce de gros
- Enquête annuelle sur le commerce de détail
- Tableau CANSIM 379-0017
- Tableau CANSIM 282-0008

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Puisque que les données du PIB pour la classe 41444 du SCIAN ne sont pas disponibles, nous calculons la proportion des revenus d'exploitation totaux du commerce de gros au Canada (revenus d'exploitation totaux du commerce de gros de toutes les catégories) de la classe 41444 du SCIAN. Nous établissons ensuite notre estimation en appliquant cette proportion au PIB de la valeur totale du commerce de gros au Canada. Nous répétons cette étape pour calculer le PIB pour le commerce de gros de la classe 45122 du SCIAN. Les revenus d'exploitation de ventes en gros et de détail sont obtenus de l'*Enquête annuelle sur le commerce de gros* et de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail* respectivement.
- *Contribution à l'emploi :* Puisque les données de l'emploi pour la classe 41444 du SCIAN ne sont pas disponibles, nous calculons la proportion des revenus d'exploitation totaux du commerce de gros au Canada (revenus d'exploitation totaux du commerce de gros de toutes les catégories) de la classe 41444 du SCIAN. Nous établissons ensuite notre estimation en appliquant cette proportion à l'emploi découlant du commerce de gros total au Canada. Cette étape est

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

répétée pour calculer le taux d'emploi pour le secteur de commerce de gros de la catégorie du SCIAN 45122. Les revenus d'exploitation de ventes en gros et de détail sont tirés de l'*Enquête annuelle sur le commerce de gros* et de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail* respectivement.

4.5 Services de soutien de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes du SCIAN suivantes : 61161 (École des beaux-arts), 71141 (Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques), 81321 (Fondations et organismes de charité), 81331 (organismes d'action sociale) et 8139 (associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes) et 45114 (Magasins d'instruments et de fournitures de musique). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel. Les données sur l'emploi et le PIB des classes 61161 et 45114 du SCIAN ne sont pas disponibles.

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* la contribution des classes 81321, 81331, 8139 et 71141 du SCIAN provient des données du *tableau CANSIM*.
- *Contribution à l'emploi :* la contribution des classes 81321, 81331, 8139 et 71141 du SCIAN provient des données de l'*EPA*.

5. Arts d'interprétation

5.1 Activités de création des arts d'interprétation : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 71151 (Artistes, auteurs et interprètes indépendants) du SCIAN mises en tabulation recoupée avec les groupes professionnels suivants de la CTP : F031 (Producteurs/productrices, réalisateurs/réalisatrices, chorégraphes et personnel assimilé), F032 (Chefs d'orchestre, compositeurs/compositrices et arrangeurs/arrangeuses), F033 (Musiciens/musiciennes et chanteurs/chanteuses), F034 (Danseurs/danseuses et F035 (Acteurs/actrices). Cela est fait afin de saisir uniquement les activités de *création des arts d'interprétation* des établissements de la classe 71151 du SCIAN (ces groupes professionnels saisissent la partie de 71151 ayant trait seulement aux activités de *création des arts d'interprétation*). Cette catégorie comprend également les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 71113 du SCIAN (Formations musicales et musiciens) et dont les données ne sont pas disponibles.

Sources de données :

- Enquête sur la population active (EPA)
- Tableau CANSIM 379-0017

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Les chiffres du PIB sont calculés à l'aide de données du *tableau CANSIM* (classe 71151 du SCIAN) pour les groupes professionnels suivants de la CTP: F031, F032, F033, F034 et F035. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de *répartition* provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe 71 (Arts, spectacles et loisirs) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution à l'emploi :* L'*EPA* fournit des estimations sur l'emploi (catégorie 71151 du SCIAN) pour les groupes professionnels suivants de la CTP : F031, F032, F033 F034 et F035.

5.2 Activités de production des arts d'interprétation : comprend les activités d'établissements dont l'activité principale correspond aux classes du SCIAN suivantes : 71111 (Compagnies de théâtre et cafés théâtres), 71112 (Compagnies de danse), 71113 (Formations musicales et musiciens), 71119 (Autres compagnies d'arts d'interprétation) et 71131 (Promoteurs [diffuseurs] d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires, avec installations).

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* La contribution des classes 71111, 71112, 71119 et 711311 du SCIAN provient des données du *tableau CANSIM*. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe 71 (Arts, spectacles et loisirs) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 71111, 71112, 71119 et 711311 du SCIAN provient des données de l'*EPA*.

5.3 Activités de fabrication des arts d'interprétation : Sans objet.

5.4 Activités de distribution des arts d'interprétation : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 711321 du SCIAN (Promoteurs [diffuseurs] d'événements artistiques, sans installations). Cette classe du SCIAN est comprise dans les activités de *production des arts d'interprétation*.

5.5 Services de soutien des arts d'interprétation : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 61161 (Écoles des beaux-arts), 71141 (Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques), 81321 (Fondations et organismes de charité), 81331 (Organismes d'action sociale) et 8139 (Associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel. Les données sur l'emploi et le PIB des classes 61161 et 45144 du SCIAN ne sont pas disponibles.

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* La contribution des classes 81321, 81331, 8139, 71141 et 7113 du SCIAN provient des données du *tableau CANSIM.*
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 81321, 81331, 8139, 71141 et 7113 du SCIAN provient des données de l'*EPA.*

6. Arts visuels

6.1 Activités de création des arts visuels : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 71151 (Artistes, auteurs et interprètes indépendants) du SCIAN mises en tabulation recoupée avec le groupe professionnel suivant de la CTP : F036 (Peintres, sculpteurs/sculptrices et autres artistes des arts plastiques). Cela est fait afin de saisir uniquement les activités de *création des arts visuels* des établissements de la classe 71151 du SCIAN (ces groupes professionnels saisissent la partie de 71151 ayant trait seulement à la catégorie *création des arts visuels*).

Sources de données :

- Enquête sur la population active (EPA)
- Tableau CANSIM 379-0017

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Les chiffres du PIB sont calculés à l'aide de données du *tableau CANSIM* (classe 71151 du SCIAN) pour le groupe professionnel suivant de la CTP : F036. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe 71 (Arts, spectacles et loisirs) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution à l'emploi :* L'*EPA* fournit des estimations sur l'emploi (classe 71151 du SCIAN) pour le groupe professionnel suivant de la CTP : F036.

6.2 Activités de production des arts visuels : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 32711 du SCIAN (Fabrication de poteries, d'articles en céramique et d'appareils sanitaires).

Sources de données :

- Enquête sur la population active (EPA)
- Tableau CANSIM 379-0017

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Les chiffres du PIB sont calculés à l'aide de données du *tableau CANSIM* (classe 3271 du SCIAN) qui comprennent la classe requise (SCIAN 32711), mais également la classe 32712 (Fabrication de matériaux de construction en argile et de produits réfractaires).
- *Contribution à l'emploi :* L'*EPA* procure des estimations pour la classe 3271 du SCIAN, comprenant la classe requise (SCIAN 32711), mais également la classe 32712 du SCIAN (Fabrication de matériaux de construction en argile et de produits réfractaires).

6.3 Activités de fabrication des arts visuels : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 323113 du SCIAN (Sérigraphie commerciale). Cette classe du SCIAN est comprise dans les activités de *fabrication des médias écrits.*

6.4 Distribution d'arts visuels : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 45392 du SCIAN (Marchands d'œuvres d'art). Comme la classe 45392 appartient également aux activités de *distribution de la photographie* et de *distribution des arts visuels*, nous attribuons son emploi et son PIB de façon égale à celles-ci. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe SCIAN 44-45 (Commerce de détail) aux estimations à l'échelle nationale du commerce de détail.

Sources de données :

- Enquête annuelle sur le commerce de détail
- Tableau CANSIM 379-0017
- Tableau CANSIM 282-0008

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Puisque les données du PIB pour la classe 45392 du SCIAN ne sont pas disponibles, nous calculons la proportion des revenus d'exploitation totaux du commerce de détail au Canada (revenus d'exploitation totaux du commerce de détail de toutes les catégories) de la classe 45392 du SCIAN. Nous appliquons ensuite cette proportion aux chiffres du PIB de la valeur totale du commerce de détail au Canada pour obtenir notre estimation. Les revenus d'exploitation de ventes de détail sont obtenus de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail.*
- *Contribution à l'emploi :* Puisque les données de l'emploi pour la classe 45392 du SCIAN ne sont pas disponibles, nous calculons la proportion des revenus d'exploitation totaux du commerce de détail au Canada (revenus d'exploitation totaux du commerce de détail de toutes les catégories) de la classe 45392 du SCIAN. Nous appliquons ensuite cette proportion à l'emploi découlant de la valeur totale du commerce de détail au Canada pour obtenir notre estimation. Les revenus d'exploitation de ventes de détail sont obtenus de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail.*

6.5 Services de soutien des arts visuels : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 61161 (Écoles des beaux-arts), 81321 (Fondations et organismes de charité), 81331 (Organismes d'action sociale) et 8139 (Associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel. Les données sur l'emploi et le PIB de la classe 61161 du SCIAN ne sont pas disponibles.

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient des données du *tableau CANSIM*.
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient de l'*EPA*.

7. Architecture

7.1 Activités de création de l'architecture : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes du SCIAN suivantes : 54131 (Services d'architecture) et 54132 (Services d'architecture paysagère) mises en tabulation recoupée avec les groupes professionnels suivants de la CTP : C051 (Architectes) et C151 (Technologues et techniciens/techniciennes en architecture). Cela est fait afin de saisir uniquement les activités de *création de l'architecture* des établissements de la classe 54131 du SCIAN (ces groupes professionnels saisissent la partie de 54131 ayant trait seulement à la catégorie *création de l'architecture*).

Sources de données :

- Enquête sur la population active (EPA)
- Tableau CANSIM 379-0017

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Les chiffres du PIB sont calculés à l'aide de données du *tableau CANSIM* (classe 54131 du SCIAN) pour les groupes professionnels suivants de la CTP : C051, C052 et C151. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe SCIAN 54 (Services professionnels, scientifiques et techniques) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution à l'emploi :* L'*EPA* fournit des estimations sur l'emploi (catégorie 54131 du SCIAN) pour les groupes professionnels suivants de la CTP : C051, C052 et C0151.

7.2 Activités de production de l'architecture : Sans objet.

7.3 Activités de fabrication de l'architecture : Sans objet.

7.4 Activités de distribution de l'architecture : Sans objet.

7.5 Services de soutien architecturaux : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 81321 (Fondations et organismes de charité), 81331 (Organismes d'action sociale) et 8139 (Associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel.

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient des données du *tableau CANSIM*.
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient de l'*EPA*.

8. Photographie

8.1 Activités de création de la photographie : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 54192 (services photographiques) du SCIAN, mises en tabulation recoupée avec le groupe professionnel suivant de la CTP : F121 (Photographes). Cela est fait afin de saisir uniquement les activités de *création de la photographie* des établissements de la classe 54192 du SCIAN (ces catégories professionnelles saisissent la partie de 54192 ayant trait seulement à l'activité de *création de la photographies*).

Sources de données :

- Enquête sur la population active (EPA)
- Tableau CANSIM 379-0017

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Les chiffres du PIB sont calculés à l'aide de données du *tableau CANSIM* (classe 5419 du SCIAN) pour le groupe professionnel suivant de la CTP : F121. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe SCIAN 54 (Services professionnels, scientifiques et techniques) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution à l'emploi :* L'*EPA* fournit des estimations sur l'emploi (classe 5419 du SCIAN) pour le groupe professionnel suivant de la CTP : F121.

8.2 Activités de production de la photographie : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 812921 du SCIAN (Laboratoires de développement et de tirage de photos). Les données sur la classe 812921 du SCIAN ne sont pas disponibles.

8.3 Activité de fabrication de la photographie : Sans objet.

8.4 Activités de distribution de la photographie : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 45392 du SCIAN (Marchands d'œuvres d'art). Comme la classe 45392 appartient également aux activités de *distribution de la photographie* et de *distribution des arts visuels*, nous attribuons son emploi et son PIB de façon égale à celles-ci. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe SCIAN 44-45 (Commerce de détail) aux estimations à l'échelle nationale du commerce de détail.

Sources de données :

- Enquête annuelle sur le commerce de détail
- Tableau CANSIM 379-0017
- Tableau CANSIM 282-0008

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Puisque les données du PIB pour la classe 45392 du SCIAN ne sont pas disponibles, nous calculons la proportion des revenus d'exploitation totaux du commerce de détail au Canada (revenus d'exploitation totaux du commerce en gros et du commerce de détail de toutes les catégories du SCIAN) de la classe 45392 du SCIAN. Nous appliquons ensuite cette proportion aux chiffres du PIB de la valeur totale du commerce de détail au Canada pour obtenir notre estimation. Les revenus d'exploitation de ventes de détail sont obtenus de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail.*
- *Contribution à l'emploi :* Puisque les données de l'emploi pour la classe 45392 du SCIAN ne sont pas disponibles, nous calculons la proportion des revenus d'exploitation totaux du commerce de détail au Canada (revenus d'exploitation totaux du commerce de détail de toutes les catégories) de la classe 45392 du SCIAN. Nous appliquons ensuite cette proportion à l'emploi découlant de la valeur totale du commerce de détail au Canada pour obtenir notre estimation. Les revenus d'exploitation de ventes de détail sont obtenus de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail.*

8.5 Services de soutien de la photographique : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 61161 (Écoles des beaux-arts), 81321 (Fondations et organismes de charité), 81331 (Organismes d'action sociale) et 8139 (Associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel. Les données sur l'emploi et le PIB de la classe 61161 du SCIAN ne sont pas disponibles.

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient des données du *tableau CANSIM.*
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient de l'*EPA.*

9. Design

9.1 Activités de création du design : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 54142 (Services de design industriel), 54143 (Services de design graphique), et 54149 (Autres services spécialisés de design).

Sources de données :

- Enquête sur la population active (EPA)
- Enquête annuelle sur les industries de services: Design spécialisé (Tableau CANSIM 379-0017)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Les chiffres du PIB de la classe 5414 du SCIAN (Services spécialisés de design) sont calculés à l'aide de données du *tableau CANSIM*. La classe 5414 comprend les classes suivantes du SCIAN : 54141, 54142, 54143 et 54149. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe SCIAN 54 (Services professionnels, scientifiques et techniques) aux estimations à l'échelle nationale.
- *Contribution à l'emploi :* L'*EPA* fournit des estimations de l'emploi de la classe 5414 du SCIAN (Services spécialisés de design), qui comprend les classes 54141, 54142, 54143 et 54149.

9.2 Activités de production du design : Sans objet.

9.3 Activité de fabrication du design : Sans objet.

9.4 Activités de distribution du design : Sans objet.

9.5 Services de soutien du design : Sans objet.

10. Publicité

10.1 Activités de création de la publicité : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 54143 (Services de design graphique) et 541899 (Tous les autres services liés à la publicité). La classe SCIAN 541899 est comprise dans les activités de *production de la publicité* et la classe SCIAN 54143 est comprise dans les activités de *création du design*.

10.2 Activités de production de la publicité : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 54181 (Agences de publicité), 54185 (Publicité par affichage), 54186 (Publipostage) et 541891 (Distributeurs de publicité par l'objet).

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* Puisque les données ne sont pas disponibles au niveau des classes à 5 chiffres non regroupées du SCIAN, la contribution au PIB est calculée au moyen d'une estimation du PIB de la classe 5418 du SCIAN (qui comprend les classes 54181, 54182, 54183, 54184, 54185, 54186, 54187, 54191 et 541899) que fournit le tableau CANSIM. Cette estimation comprend donc les activités de *création de la publicité* (classe 541899 du SCIAN) et de *distribution de la publicité* (classes 54183, 54184, 54187 et 541899 du SCIAN). La seule autre classe comprise est la classe 54182 du SCIAN.
- *Contribution à l'emploi :* La contribution au PIB est évaluée au moyen d'une estimation du PIB de la classe 5418 du SCIAN provenant de l'*EPA*. Cette estimation comprend également la contribution aux activités de *création de la publicité* et de *distribution de la publicité*. La seule autre classe comprise est la classe 54182 du SCIAN.

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

10.3 Activités de fabrication de la publicité : Sans objet.

10.4 Activités de distribution de la publicité : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 54184 (Représentants de médias), 54187 (Services de distribution de matériel publicitaire) et 54899 (Tous les autres services liés à la publicité). Ces classes du SCIAN sont comprises dans les activités de *production de la publicité*.

10.5 Services de soutien de la publicité : Sans objet.

11. Festivals

11.1 Activités de création des festivals : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 7111 (Compagnies d'arts d'interprétation) du SCIAN. Cette classe du SCIAN est comprise dans les activités de *production des arts d'interprétation*. Cette catégorie comprend également les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 71113 du SCIAN (Formations musicales et musiciens) et dont les données ne sont pas disponibles.

11.2 Activités de création des festivals : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 711322 du SCIAN (Festivals, sans installations). Nous utilisons les données relatives aux festivals que nous fournit le ministère du Patrimoine canadien à titre de données substitutives pour cette classe du SCIAN afin de calculer sa contribution au PIB et ses effectifs. Il faut noter que les données utilisées dans notre évaluation ne sont pas complètes puisque le ministère du Patrimoine canadien ne fournit que les données des festivals qui sont subventionnés dans le cadre du *Programme d'initiatives culturelles*. Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent de la classe SCIAN 711322 (Festivals, sans installations) aux estimations à l'échelle nationale.

Sources de données :

- Les données relatives aux festivals proviennent du ministère du Patrimoine canadien
- Tableau CANSIM 187-00011

Méthodologie :

- *Contribution au PIB : Les salaires, les traitements et les revenus supplémentaires du travail + les excédents/déficits + amortissement* des données relatives aux festivals fournies par le ministère du Patrimoine canadien. Afin d'évaluer l'amortissement, nous calculons la proportion de la dépréciation des frais d'exploitation de la classe 71 (Arts, spectacles et loisirs) du SCIAN au moyen des tableaux CANSIM 187-00011 et appliquons cette proportion aux frais d'exploitation associés à la production de festivals tirés des données obtenues du ministère du Patrimoine canadien.
- *Contribution à l'emploi :* La contribution est évaluée au moyen des données obtenues du ministère du Patrimoine canadien.

11.3 Activités de fabrication des festivals : Sans objet.

11.4 Activités de distribution des festivals : Sans objet.

11.5 Services de soutien des festivals : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 81321 (Fondations et organismes de charité), 81331 (Organismes d'action sociale) et 8139 (Associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel.

Sources des données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient des données du *tableau CANSIM.*
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient de l'*EPA.*

12. Patrimoine

12.1 Activités de création du patrimoine : Sans objet.

12.2 Activité de production du patrimoine : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 71211 (Musées), 71212 (Lieux historiques et d'intérêt patrimonial), 71213 (Jardins zoologiques et botaniques) et 71219 (Autres établissements du patrimoine). Nous utilisons les données de l'*Enquête sur les établissements du patrimoine* comme données substitutives pour ces classes du SCIAN afin de calculer leur contribution au PIB et leurs effectifs.

Sources de données :

- Enquête des établissements du patrimoine
- Tableau CANSIM 187-00011

Méthodologie :

- *Contribution au PIB : Les salaires, les traitements et les revenus supplémentaires du travail + les bénéfices des sociétés avant impôts + la dépréciation* provenant de l'*Enquête sur les établissements du patrimoine.* Afin de calculer l'amortissement du secteur du patrimoine, nous utilisons le taux d'amortissement correspondant au tableau 187-0001 de CANSIM pour les frais d'exploitation de la classe 71 (Arts, spectacles et loisirs) du SCIAN et appliquons ce taux aux frais d'exploitation associés aux activités de production du patrimoine provenant des données de l'*Enquête sur les établissements du patrimoine.*
- *Contribution à l'emploi :* La contribution est calculée selon les données obtenues de l'*Enquête sur les établissements du patrimoine.*

12.3 Activités de fabrication du patrimoine : Sans objet.

12.4 Activités de distribution du patrimoine : Sans objet.

12.5 Services de soutien du patrimoine : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 81321 (Fondations et organismes de charité), 81331 (Organismes d'action sociale) et 8139 (Associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel.

Sources des données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient des données du *tableau CANSIM.*
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient de l'*EPA.*

13. Autres services d'information

13.1 Activités de création d'autres services d'information : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond à la classe 51911 (Agences de presse) du SCIAN. Les données de cette classe sur l'emploi et le PIB ne sont pas disponibles.

13.2 Activités de production d'autres services d'information : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes 519121 (Bibliothèques) et 519122 (Archives) du SCIAN. Nous utilisons les données de l'enquête du *Programme national de statistiques de base des bibliothèques (PNSBB)* comme données substitutives pour ces classes du SCIAN afin de calculer leur contribution au PIB et leur effectif.

Sources des données :

- Enquête du Programme national de statistiques de base des bibliothèques (PNSBB)
- Tableau CANSIM 187-00011

Méthodologie :

- *Contribution au PIB : Les salaires, les traitements et les revenus supplémentaires du travail + la dépréciation* provenant de l'enquête du *PNSBB.* Afin de calculer l'amortissement, nous utilisons le taux d'amortissement correspondant au tableau 187-00011 de CANSIM pour les frais d'exploitation de la classe 51 du SCIAN (Industrie de l'information et industrie culturelle) et appliquons ce taux aux frais d'exploitation provenant des données de l'enquête du *Programme national de statistiques de base des bibliothèques (PNSBB).*
- *Contribution à l'emploi :* La contribution est tirée des données obtenues des enquêtes du PNSBB (les « équivalents temps plein » étaient uniquement rapportés dans le PNSBB). Nota : Puisque les classes SCIAN utilisées aux fins de l'analyse ne comprennent pas de répartition provinciale, celle-ci a été calculée en appliquant le pourcentage pertinent des dépenses des bibliothèques aux estimations à l'échelle nationale.

13.3 Activités de fabrication des autres services d'information : Sans objet.

13.4 Activités de distribution des autres services d'information : Sans objet.

13.5 Services de soutien des autres services d'information : comprend les activités des établissements dont l'activité principale correspond aux classes suivantes du SCIAN : 81321 (Fondations et organismes de charité), 81331 (Organismes d'action sociale) et 8139 (Associations de gens d'affaires, organisations professionnelles et syndicales et autres associations de personnes). Étant donné que plusieurs classes du SCIAN pour les services de soutien touchent divers sous-secteurs culturels, nous les regroupons toutes pour présenter le PIB total des services de soutien pour le secteur culturel.

Sources de données :

- Tableau CANSIM 379-0017
- Enquête sur la population active (EPA)

Méthodologie :

- *Contribution au PIB :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient des données du *tableau CANSIM*.
- *Contribution à l'emploi :* La contribution des classes 81321, 81331 et 8139 du SCIAN provient de l'*EPA*.

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Notes en fin de texte

1. Veuillez consulter l'Annexe C pour obtenir de plus amples renseignements sur cette méthodologie.
2. En Ontario, le PIB et l'emploi de chaque sous-secteur sont calculés au moyen de méthode de la *valeur ajoutée*. Veuillez consulter l'Annexe C pour obtenir une description de ces méthodes.
3. Statistique Canada (2004).
4. Pour une étude similaire, portant sur l'évaluation et l'analyse des répercussions économiques de la culture au Canada, veuillez consulter le document Singh (2004).
5. La croissance enregistrée au cours de 1999 et 2000 a été provoquée principalement par une augmentation des dépenses publiques et des dépenses des consommateurs.
6. L'annexe A comporte une répartition détaillée selon les sous-secteurs culturels.
7. Pour une liste des enquêtes et une discussion sur la méthodologie, veuillez vous reporter à l'Annexe C.
8. Pour obtenir une description des différentes activités culturelles, veuillez vous reporter à la zone de texte 1.
9. L'*Enquête sur la population active* (EPA) est une enquête-ménage menée par Statistique Canada auprès d'environ 50 000 ménages. Elle est la seule source d'évaluations mensuelles de l'emploi total au Canada, y compris le travail indépendant et les emplois à plein temps et à temps partiel. L'EPA catégorise les travailleurs par industries au moyen du *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)*. En ce qui concerne les emplois, on utilise la *Classification nationale des professions (CNP)*.
10. Pour une liste des enquêtes utilisées, veuillez vous reporter à l'Annexe C.
11. Il faut noter que les gens peuvent occuper un travail lié à la culture dans le secteur culturel, un travail lié à la culture en dehors du secteur de la culture ou un emploi non lié à la culture dans une industrie culturelle. Par exemple, un bibliothécaire travaillant dans une entreprise de recherche statistique occupe un emploi lié à la culture en dehors du secteur culturel alors qu'un laveur de vitres travaillant dans une bibliothèque occupe un emploi non lié à la culture dans le secteur culturel.
12. Le PIB généré par le secteur culturel peut également être dépensé dans d'autres industries de l'économie, créant ainsi des emplois de façon indirecte dans ces industries.
13. L'Annexe B comporte une répartition détaillée selon les sous-secteurs culturels.
14. Pour plus d'explications, se reporter à Statistique Canada (2004).
15. SCIAN est le Système de classification des industries de l'Amerique du Nord.
16. CTP est la Classification type des professions.

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation

Documents de recherche

Index cumulatif

La **Division de la Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation** de Statistique Canada élabore des enquêtes, fournit des statistiques et effectue des recherches et des analyses sur les questions d'actualité dans ses trois domaines de responsabilité.

Le **Programme de la statistique culturelle** élabore et diffuse des données actuelles et détaillées sur le secteur culturel au Canada. Ce programme gère une douzaine d'enquêtes/recensements périodiques et de banques de données afin de produire des données qui appuient la prise de décisions stratégiques et la gestion des programmes. Les questions d'actualité incluent les incidences économiques de la culture, la consommation de biens et de services culturels, les dépenses culturelles de l'État, des particuliers et des entreprises, le marché du travail du secteur de la culture, ainsi que le commerce international des biens et des services culturels. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *La culture en perspective* http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=87-004-X).

Le **Programme de la statistique du tourisme** fournit des renseignements sur la demande portant sur le tourisme intérieur et international. Le programme couvre l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) et l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI). Ensemble, ces deux enquêtes donnent des renseignements sur le nombre et les caractéristiques des voyages et des voyageurs en provenance et à destination du Canada et à l'intérieur du pays. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *Info-voyages* (87-003-XIF, 5 $, http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=87-003-X).

Le **Centre de la statistique de l'éducation** vise à concevoir et à réaliser un programme complet de collecte et d'analyse de données statistiques pancanadiennes sur l'éducation comme aide aux décisions de politiques et à la gestion des programmes et aussi comme moyen de garantir qu'une information précise et utile sera mise à la disposition du public et des autres intervenants en éducation au Canada. Le Centre mène 15 enquêtes auprès des établissements d'enseignement et plus de 10 enquêtes-ménages sur l'éducation. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *Questions d'éducation* (81-004IF, gratuit, http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=81-004-X) et dans la série *Direction des études analytiques – Documents de recherche* (11F0019MIF, gratuit, http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=11F0019M).

N° 81-595-MIF2004024 au catalogue

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-MIF2002001	Comprendre l'écart rural-urbain dans le rendement en lecture
81-595-MIF2003002	Services canadiens d'éducation et de formation à l'étranger: le rôle des contrats financés par les institutions financières internationales
81-595-MIF2003003	Trouver sa voie : profil des jeunes diplômés canadiens
81-595-MIF2003004	Étudier, travailler et décrocher : Relation entre le travail pendant les études secondaires et le décrochage scolaire
81-595-MIF2003005	Établir le lien entre les évaluations provinciales des élèves et les évaluations nationales et internationales
81-595-MIF2003006	Qui poursuit des études postsecondaires et à quel moment : Parcours choisis par les jeunes de 20 ans
81-595-MIF2003007	Accès, persévérance et financement : Premiers résultats de l'Enquête sur la participation aux études postsecondaires (EPÉP)
81-595-MIF2003008	L'incidence de l'éducation et de la formation des adultes sur la situation sur le marché du travail au Canada
81-595-MIF2003009	Enjeux liés au contenu de l'Enquête canadienne sur l'éducation et sur la formation des adultes
81-595-MIF2003010	Planification et préparation : premiers résultats de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études (EAPE) de 2002
81-595-MIF2003011	Un nouveau regard sur l'enseignement postsecondaire au Canada : Document de travail
81-595-MIF2004012	Variation des niveaux de littératie entre les provinces canadiennes : Constatations tirées du PISA de l'OCDE
81-595-MIF2004013	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2001-2002 : Rapport final
81-595-MIF2004014	À l'école secondaire ou non : Premiers résultats du deuxième cycle de l'Enquête auprès des jeunes en transition, 2002
81-595-MIF2004015	Travail et formation : Premiers résultats de l'EEFA de 2003
81-595-MIF2004016	Promotion de 2000 : profil des diplômés du postsecondaire et endettement des étudiants

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-MIF2004017	Connectivité et intégration des TIC dans les écoles élémentaires et secondaires au Canada : Premiers résultats de l'Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles, 2003-2004
81-595-MIF2004018	Aperçu des cheminements liés aux études et au marché du travail des jeunes Canadiens de 20 à 22 ans
81-595-MIF2004019	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2003-2004
81-595-MIF2004020	Estimations du commerce de biens de la culture : Méthodologie et notes techniques
81-595-MIF2004021	Cadre canadien pour les statistiques culturelles
81-595-MIF2004022	Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et les territoires, 1996-1997 à 2002-2003
81-595-MIF2004023	Contribution économique de la culture au Canada
81-595-MIF2004024	Contribution économique du secteur culturel en Ontario